

Vi kan se ett ljus i tunneln

Golvbranschen har haft tuffa år på sistone. Konjunkturen är fortsatt svag, antalet nybyggen är knappt märkbart fler än året innan och konkurserna i byggbranschen är på oroande nivåer. Samtidigt kan vi nu se ett antal ljuspunkter i form av sänkt ränta och en begynnande ökning av hushållens disponibla inkomster.

De ekonomiska svårigheterna har gjort att det varit fortsatt tufft under 2024. Den allmänna oron i omvärlden och framför allt den svaga byggkonjunkturen som verkar ha bitit sig fast får stor påverkan även på oss i golvbranschen. Delvis kan detta balanseras med offentliga byggen och privatpersoners renoverings- och underhållsarbeten.

Försäljningen i golvbranschen som helhet backade med 9 procent under 2024. Mätt i volym var försäljningen på rekordlåga 16,7 miljoner kvadratmeter. Linoleumgolv och laminatgolv är de segment som verkar ha klarat sig bäst i en dyster marknad med en nedgång på ca 2,5 % för vardera produktgrupp.

Vi tycker oss ändå se ett slags ljus i tunneln. Den senaste prognosen från Boverket säger att bostadsbyggandet vänder uppåt under 2025. Till det kommer att de flesta hushåll får betydligt mer pengar i plånboken i år genom skattesänkningar och lägre räntor. Det borde innebära fler projekt för vår bransch.

Förutom att följa och beskriva utvecklingen av branschen finns ett stort antal frågor och områden där vi arbetar för att också förbättra branschens villkor. En viktig del är att kunna se framåt och identifiera framtidsfrågor så att vi som bransch har bästa möjliga utgångsläge den dagen detta inträffar.

Praktiska utbildningar

Debatten om ungdomars gymnasieval har fått allt större utrymme. Golvbranschen, GBR har länge drivit frågan och tillsammans med andra relevanta aktörer har vi fått en hel del uppmärksamhet. Bland annat noterade dåvarande utbildningsministern Mats Persson våra synpunkter.

Det är ett stort bekymmer för vår bransch att unga tvekar att välja praktiska gymnasieprogram. Vi måste ha ett tillräckligt stort antal yrkesutbildade golvläggare i Sverige för att branschen ska klara sig långsiktigt. Till skillnad från många andra i byggbranschen är golventreprenörer ofta mindre företag, vilket är en styrka. Samtidigt förutsätter det även att en ny generation finns tillgänglig och kan ta över.

Yrkesskolornas betydelse verkar också ha nått fram till våra beslutsfattare. Fler utbildningsanordnare öppnar och i det sammanhanget är GBR självklart med som en aktör.

Miljömärkning i blåsväder

Miljömärkningarna har varit och är fortfarande ett bekymmer för branschen. Under många år har vi försökt arbeta med detta, i stark motvind. Nu under 2024 blev det plötsligt en störtflod av kritik och ett stort antal företag hoppade av från den miljömärkning som vi sett som den mest problematiska, SundaHus.



Bild: Canva

Att vi till slut nått fram till en punkt där SundaHus i praktiken spelat ut sin roll på marknaden är en stor och viktig händelse för branschen. Nu kommer vi sannolikt att ha bättre förutsättningar för innehållsdeklarationer av byggprodukter till rimliga kostnader som ett rimligt och väl fungerande märkningssystem, till lägre kostnader.

Fortsatt hållbarhetsfokus

Arbetet för en hållbarare bransch har också fortsatt under 2024. GBR Golvåtervinning samlade in 460 ton spill och överblivet material från plastgolv under förra året, vilket är en rekordsiffra för branschen.

Arbetet för att ta in fler golvmaterial i våra återvinningssystem fortsätter. GBR har under året också kartlagt hindren som medlemsföretagen upplever kring återvinning, i syfte att möjliggöra att mer material återvinns.

Golvbranschen har även deltagit i Byggmaterialindustriernas arbete för att skapa mer cirkulära flöden av olika byggmaterial. GBR, vill koppla hållbarhet till kvalitet. När jobben utförs med hög kvalitet så sparar vi resurser både i själva jobbet och genom att det inte behöver göras om eller renoveras tidigare än nödvändigt. I hållbarhetsarbetet är också Auktoriserat Golvföretag en väsentlig del. Det blir en kvalitetsstämpel för hela branschen och det förenklar kommunikationen till kunder och beställare.

2025 – vi blickar framåt

Förra året visade sig vara fortsatt ekonomiskt tufft. Vi har en osäker omvärld och många känner oro inför framtiden. Från golvbranschens horisont bör vi ändå kunna se något ljusare på framtiden igen. Det värsta ser ut att vara över, åtminstone vad vi vet idag.

Tack för allt ert jobb!

Golvbranschen GBR
Johan Aspelin, vd

Golvbranschen, GBR, samarbetade 2024 med:

Advokatfirman Fylgia

Samarbete med Fylgia som bistår Golvbranschens medlemmar i juridiska frågor.

AFRY

Hållbarhetskonsulter inriktade mot GBRs färdplansarbete "netto noll 2045".

Aledri

Utbildningsföretag som håller GBRs kurser FIG och SLUS.

Aleido

Webbutbildningsföretag.

Andréasson Public Relations, anPR

Samarbete kring kommunikation i aktuella branschfrågor.

Ankarhyttan Karpesjö Consulting AB

Revision och marknadsföring av Auktoriserat Golvföretag.

Arbetsmiljöverket

Remissinstans för bl.a. arbetskyddsfrågor i anslutning till Golvbranschen.

ARN

Allmänna reklamationsnämndens avdelning för golvvärenden.

Authority

Utveckling av Auktoriserat Golvföretags webbplats, auktorisation.se.

BASTA

Dialog kring kriterier.

Boverket

Remissyttrande/bevakning av texter/tillämpningsregler och medverkan i projekt.

Bräckegymnasiet

Samarbete kring Yrkes-SM.

Broadcast Communications

Samarbete kring kommunikation i aktuella branschfrågor.

Byggbranschens Yrkesnämnd, BYN

GBR har samarbetat med BYN kring utbildningsmaterial och -krav för golvläggare.

Byggföretagen

Medverkan i Byggföretagens branschregionråd och samarbete kring utbildningsfrågor.

Byggkeramikrådet, BKR

Samarbete i gemensamma tekniska frågor.

Byggmaterialindustrierna, BMI

Medverkan i gemensamma frågor i Byggmaterialindustriernas digitaliseringsutskott samt hållbarhetsutskott.

Byggbranschens yrkesnämnd

Samarbete i frågor om golvläggarutbildning.

Byggvarubedomningen

Dialog kring frågor om byggmaterials egenskaper.

eBVD i Norden AB

Samarbete i frågor om byggvarudeklarationer.

Företagarna

Medverkan i Branschförbundens representantskap i frågor som rör mindre och medelstora företag.

GVK

GBR ingår i GVKs styrelse tillsammans med sju andra organisationer och fastställer där ramarna för de tekniska krav som rör våtrum.

IKEM

Samarbete i frågor om PVC-golv.

Installatörsföretagen

Samarbete i branschgemensamma frågor.

IVL Svenska miljöinstitutet

Samarbete kring hållbarhetsfrågor.

Kemikalieinspektionen

Remissyttrande/bevakning av utredningar som berör branschen.

Maneken

Marknadsföring av Auktoriserat Golvföretag.

Mur & Putsföretagen

Samarbete kring branschgemensamma frågor.

Navet Analytics

Presentation av konjunkturanalys.

Programenta

Utveckling av GBRs databas och webbplatser.

Research Institutes of Sweden, RISE

Samarbete kring materialtester samt informationsutbyte.

Rådet för byggkompetens, RBK

Samarbete kring frågan om modern tät betong.

Specialistentreprenörernas juristgrupp

Samarbete kring branschgemensam juridisk bevakning.

SVEFF, Sveriges färg- och limföretagare

Samarbete kring limrekommendationer.

Svensk Byggtjänst

Dialog kring golvtekniska frågor och remiss AMA Hus.

Svenska Byggbranschens Utvecklingsfond, SBUF

Medverkan i utvecklingsprojekt.

Säker Vatten

Samarbete i branschgemensamma frågor.

VVS-fabrikanternas Råd

Samarbete i branschgemensamma frågor.

HÖGT KOSTNADSLÄGE SÄNKTE BYGGINVESTERINGARNA

Fortsatt nedgång i golvförsäljningen 2024

Golvförsäljningen minskade med 9 procent 2024, vilket betyder att den negativa trenden sedan 2021 fortgår, men att takten samtidigt bromsat in efter den kraftiga minskningen 2023. Den samlade golvförsäljningen har tappat 33 procent av sin volym sedan 2021, vilket till stor del hänger samman med raset i bostadsbyggandet. Totalt beräknas den samlade försäljningsvolymen 2024 ha uppgått till 16,7 miljoner kvadratmeter, vilket är en historiskt låg försäljnings-siffra. Samtliga materialkategorier tappade i försäljningsvolym. Störst nedgång uppmättes för trägolv och gruppen för övriga material, vilket även var fallet 2023. Trægolv minskade med ca 17 procent och när det gäller gruppen övriga golv var minskningen närmare 23 procent. Laminatgolv och linoleum svarade för de minsta nedgångarna med 2,3 respektive 2,6 procent. Lokalbyggandet ökade med knappt 5 procent 2024, mätt i påbörjade investeringar. Antalet påbörjade nya lägenheter i flerbostadshus låg kvar på samma nivå som 2023 medan nedgången för småhus blev 9 procent.

Trots inbromsad inflation och flera räntesänkningar var 2024 ett dystert år för den svenska ekonomin. Hushållens konsumtion växte sannolikt bara marginellt, arbetslösheten steg kraftigt och bruttoinvesteringarna minskade. Ett fortsatt högt kostnadsläge och två år av minskade disponibla inkomster för hushållen tillsammans med ett svagt efterfrågeläge i konjunkturen höll tillbaka konsumtion och investeringar. Som helhet blev tillväxten i ekonomin begränsad och beräknas ha uppgått till endast en halv procent. Enligt Konjunkturinstitutets senaste barometerindikator i februari är stämningläget svagt i nästan hela näringslivet med undantag för handeln och tjänstesektorn. Hushåll och tillverkningsindustri är mest pessimistiska medan bygg- och anläggningsföretag nästan når upp till ett normalläge. Trots ett svagt läge i byggsektorn visar det sig att förväntningarna på orderstocken är mer positiva än normalt, vilket kan vara en tidig indikator på att byggkonjunkturen bottnat ur. Lågkonjunkturen väntas pågå under hela 2025, men mycket tyder på att både ekonomin som helhet och byggsektorn är på väg upp ur sitt bottenläge. Det är troligen inte fråga om någon kraftig rekyl utan snarare en modest uppgång i år följt av en starkare tillväxt 2026.

Byggsektorn påverkades negativt av svag investeringsvilja till följd av ett fortsatt högt ränteläge under stora delar av fjolåret tillsammans med en minskad lokalefterfrågan från näringslivet till följd av stigande arbetslöshet, konkurser och lönsamhetsproblem. På bostadsmarknaden steg omsättningen på bostäder, men utbudet var relativt stort, priserna ganska oförändrade och försäljningstiderna längre. Totalt sett ökade byggkostnaderna svagt med drygt 1,5 procent under 2024. Här spelade minskade finansiella kostnader en viktig roll, men även drivmedel och energikostnader dämpade kostnadsutvecklingen. När det gäller byggmaterial ökade priserna med 2,8 procent. Priserna för golvmaterial steg med 0,6 procent, vilket var ett av materialen med svagast prisutveckling. Trävaror och betong svarade för de största ökningarna med 7,5 respektive 5,4 procent. Genomsnittspriserna för sålda småhus låg kvar på 2023 års nivå och för bostadsrätter indikerar statistiken en ökning med 5,5 procent. Hushållens krympande konsumtionsutrymme och den svaga efterfrågan från kommersiella byggherrar inverkar negativt på bygghandelns försäljning som beräknas

ha minskat med 3 procent under förra året.

Halverat bostadsbyggande

Efter 2023 års kraftiga nedgång i nyproduktionen av bostäder planade den negativa trenden ut under förra året. Totalt sett påbörjades knappt 22 600 lägenheter i flerbostadshus 2024, vilket var marginellt fler än 2023. När det gäller småhusbyggandet beräknas närmare 5 800 småhus ha påbörjats, vilket innebar en minskning med 9 procent jämfört med året innan. Att nedgången i bostadsproduktionen nu planat ut beror till stor del på att byggkostnaderna bromsat in och finansieringskostnaderna minskat.

Det är också en effekt av de senaste årens kraftiga nedgångar i bostadsbyggandet. Sedan toppen 2021 har den totala mängden nybyggda lägenheter i småhus och flerbostadshus minskat med knappt 60 procent. De ekonomiska förutsättningarna har därmed stabiliserats på en relativt låg nivå. Samtidigt har hushållens krympande konsumtionsutrymme och stigande arbetslöshet inneburit att efterfrågan på nya bostäder dämpats på kort sikt. Detta återspeglas i ökade vakansgrader. De senaste tre åren har antalet uthyrda lägenheter i allmännyttans bestånd ökat med 7 500 till drygt 20 000 lägenheter (september 2024). Hushållen är fortsatt negativa, Riksbanken avvaktar med fortsatta räntesänkningar och arbetslösheten stiger. Det inverkar negativt på bostadsmarknaden i år. På längre sikt får den rekordlåga befolkningsökningen en dämpande effekt. I år väntas en svag ökning för bostadsbyggandet, en återhämtning som troligen får större fart 2026.

Uppgång för lokalbyggandet

Efter två år av krympande investeringsvolym, ökade de påbörjade husbyggnadsinvesteringarna inom privata och offentliga lokaler med 5 procent 2024. Samtliga sektorer utvecklades på samma sätt men det var dock tydligt att det var ombyggnadsaktiviteten som drev tillväxten. Nybyggnadsvolymen höll sig i stort sett oförändrad medan ombyggnadsinvesteringarna steg med över 20 procent. Utvecklingen speglar situationen i näringslivet med ett minskat behov av nya lokaler till följd av stigande arbetslöshet och ansträngd ekonomi hos många tjänsteföretag. Samtidigt ökar behovet av hyresgäst-

passning när lokalhyresgäster går i konkurs eller minskar sina lokalbehov.

Allt detta skapar en omflyttning i beståndet vilket leder till ombyggnadsbehov. Den samlade volymen av husbyggnadsinvesteringar inom privata och offentliga lokaler växer troligen svagt 2025. Ombyggnadsaktiviteten blir förmodligen motorn även i år. I takt med att konjunkturen förstärks är det rimligt med en högre fart i lokalinvesteringarna under 2026. När sysselsättningsgraden ökar påverkas kontorsmarknaden positivt, högre fart i näringslivet gynnar hotell och restauranger och handelns lokalbehov stimuleras av hushållens växande konsumtion. När det gäller offentliga lokaler är det skolor och förskolor som drabbas av en svagare befolkningstillväxt. I stället är det lokaler inom kriminalvård, försvar och äldreboende som påverkas positivt av befolkningsutvecklingen, omvärldsläget och den ökade brottsligheten.

Marknadsandel för GBR-företag

Medlemsföretagen inom Golvleverantörernas förening, GLF, är sedan länge marknadsledande på den svenska marknaden för halvhårda och mjuka golvmaterial. Detta gäller även produktgrupper som golvavjämning, golv- och vägglim, parkettlack, golvolja, golvlistor av gummi och metall samt andra tillbehör. GLF svarar dessutom för en väsentlig del av den svenska markna-

den för fäst- och fogmassa till byggkeramik. Totalt beräknas försäljningsvolymen hos de anslutna företagen ha uppgått till 16,7 miljoner kvadratmeter 2024. Utfallet innebär att försäljningsvolymen har minskat med 9 procent från föregående år.

Omsättningen på golvmarknaden i Sverige beräknas ha varit totalt 9,3 miljarder kronor under 2024. GBR-företagen inom Golventreprenadföretagarnas förening, GFF, omsatte enligt preliminära siffror 8,6 miljarder kronor, inklusive inläggning.

Försäljningen av byggkeramik redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser med mera. ●



Informationsblad
på svenska och engelska om hur statistikinsamlingen går till finns på golvbranschen.se.

Uppskattad försäljning av halvhårda och mjuka golv samt byggkeramik

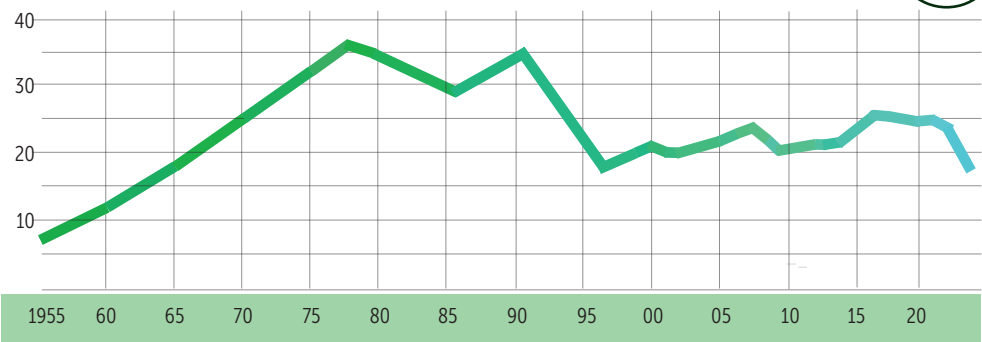
(miljoner kvadratmeter)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Trægolv	9,1	9,2	9,2	8,9	9,1	9,3	8,0	5,4	4,5
Textilgolv ¹	3,4	3,5	3,6	3,3	3,2	3,2	3,1	2,7	2,5
Plastgolv	6,4	6,4	6,4	6,5	6,3	6,3	6,0	5,8	5,4
Linoleumgolv	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,8	1,8	1,6	1,5
Laminatgolv	4,0	3,9	3,9	3,7	4,0	3,8	3,4	2,8	2,7
Övriga golv	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Totalt ²	25,5	25,5	25,6	25,0	24,7	24,8	22,7	18,5	16,7
¹ Tuftade, nålade och vävda (ej avpassade).									
² Avrundat.									
Byggkeramik ³	10,6	10,2	9,6	9,7	9,7	9,9	10,3	7,2	5,5

³ Byggkeramiken redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser med mera. Siffrorna är preliminära.

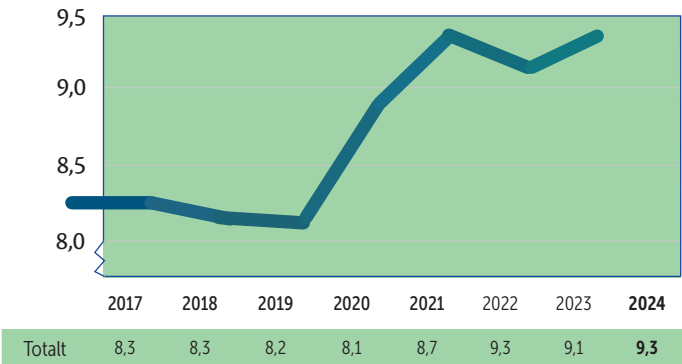
Totalmarknaden för halvhårda och mjuka golv

(miljoner kvadratmeter)

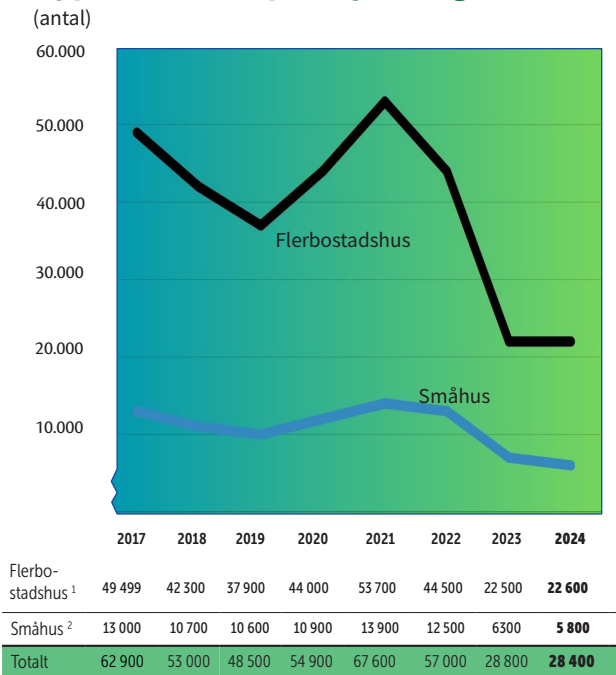


Golvmarknaden, halvhårda och mjuka golv

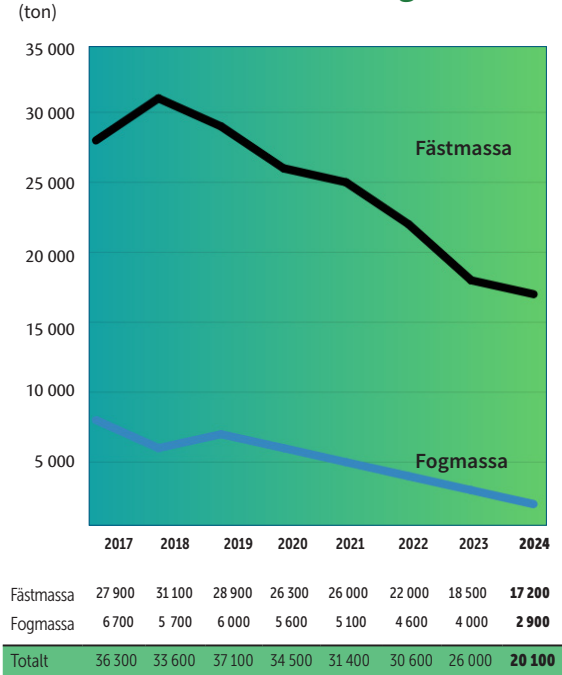
(miljoner kronor)



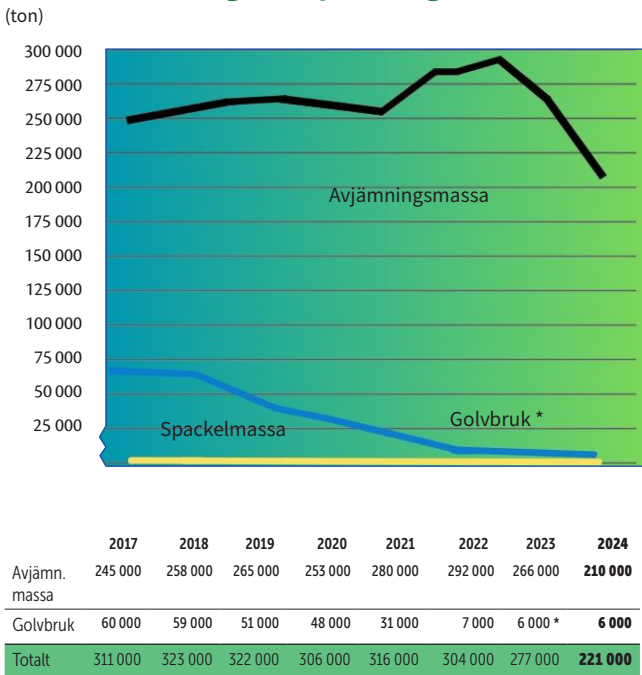
Nyproduktion – påbörjade lägenheter



Marknaden för fäst- och fogmassa



Marknaden för golvavjämning



FÄST- OCH FOGMASSOR MINSKADE

Efter en kraftig nedgång i försäljningen av fäst- och fogmassor till byggkeramik 2023, fortsatte nedgången även under förra året. Minskningen 2024 uppgick till 7 procent. Det betyder att nedgången blev något mindre jämfört med försäljningsminskningen för golv i övrigt.



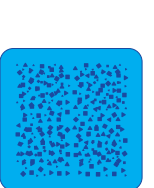
GOLVAVJÄMNING MINSKADE

Försäljningen av golvavjämningsprodukter (avjämningsmassor, handspackel och golvbruk) har minskat kontinuerligt under de senaste åren. 2024 sjönk försäljningen kraftigt med hela 20,6 procent. Det var en av de mest negativa utfallen.



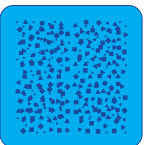
TEXTILGOLV MINSKADE

Försäljningen av textilgolv minskade för tredje året i rad förra året. Nedgången 2024 blev 5,9 procent. Den negativa utvecklingen berodde nästan uteslutande på en nedgång för tuftade mattor och rullar medan tuftade golv och plattor endast minskade marginellt. Marknadsandelen för textilgolv steg något och låg förra året på strax över 15 procent.



PLASTGOLV MINSKADE

Försäljningsvolymen inom plastgolv minskade 2024 för tredje året i rad. Försäljningen sjönk med 7,4 procent, vilket var något mindre än den genomsnittliga nedgången för samtliga material. Plastgolv bibehåller sin ställning som den största kategorin och marknadsandelen steg marginellt till lite



drygt 32 procent 2024. Det var stora skillnader mellan de olika materialet 2024. För plattor skedde det en viss ökning och inom specialgolv var situationen i det närmaste oförändrad jämfört med 2023. När det kommer till övriga kategorier var utvecklingen negativ. Den största nedgången skedde inom kategorin bostäder. Även heterogena mattor och våtrumsmattor visade betydande nedgångar i försäljningen.

LINOLEUMGOLV MINSKADE

Försäljningen av linoleumgolv har visat en negativ trend under flera år. Volymen sjönk kraftigt under 2023 och nedgången fortsatte 2024, men i avsevärt mindre omfattning. Minskningen 2024 uppgick till 2,6 procent, vilket var relativt lite i jämförelse med övriga material. Därmed steg marknadsandelen något förra året och landade på 9 procent.



TRÄGOLV MINSKADE

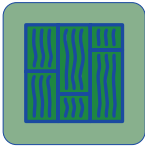
Försäljningen av trägolv har påverkats starkt av den kraftiga nedgången för småhusproduktionen. Nybyggandet av småhus har minskat med närmare 60 procent sedan den senaste toppen 2021. Försäljningen av trägolv har tappat drygt hälften under samma period. Minskningen under 2024 blev 17,1 procent, vilket var den näst största nedgången i jämförelsen efter kategorin övriga golv. Till följd av den kraftiga nedgången förra året minskade trägolven sin marknadsandel från lite drygt 29 procent 2023 till 26,6 procent 2024. Trægolv fortsätter emellertid att vara det näst mest använda golvmaterialet. Det



var i huvudsak lamellparkett som svarade för nedgången förra året, medan minskningen inom massiva trägolv och fanérgolv var betydligt mindre.

LAMINATGOLV MINSKADE

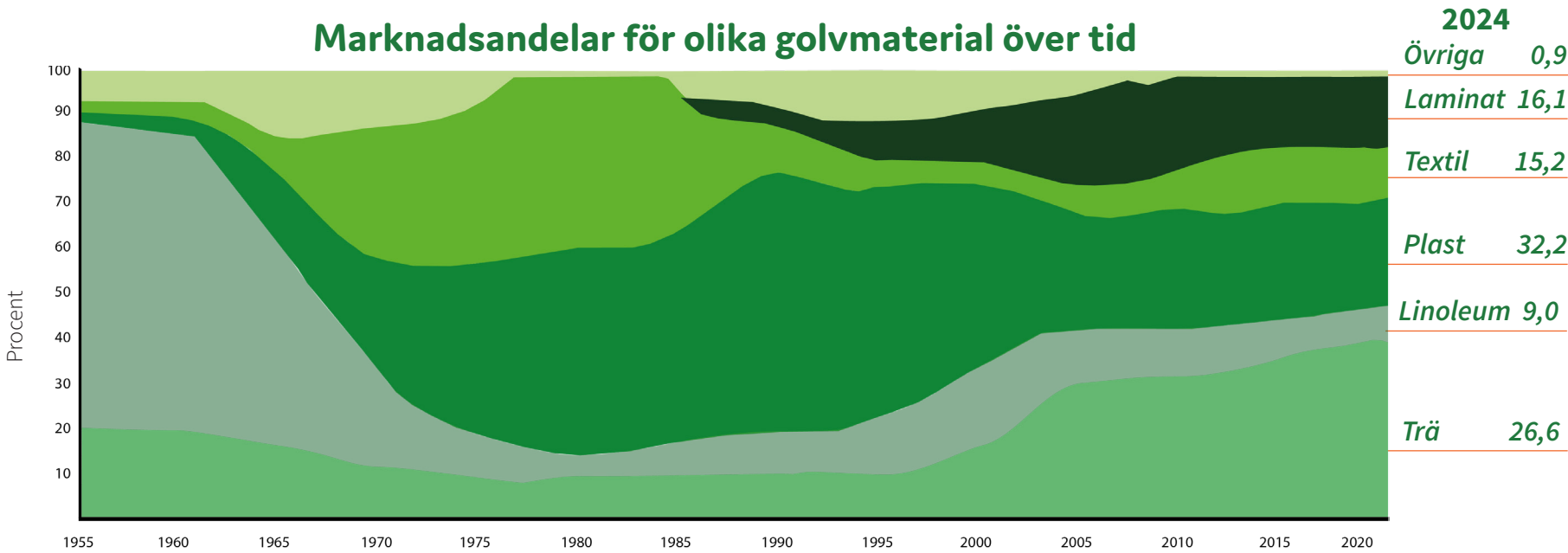
Laminatgolv har minskat i försäljningsvolym under de senaste fyra åren och under 2023 blev nedgången kraftig. Totalt sett har försäljningen minskat med drygt 30 procent sedan 2020. Den negativa utvecklingen fortsatte 2024 med en nedgång med 2,3 procent. Den relativt svaga försäljningsminskningen för laminatgolv innebär att marknadsandelen ökade något och uppgick till lite drygt 16 procent 2024. Försäljningsvolymen är osäker eftersom det saknas tillförlitlig statistik i och med att direktimporten är svårbedömd.



ÖVRIGA GOLV MINSKADE

Produktgruppen övriga golv, som omfattar kork, kokos, sisal och gummigolv, har halverat sin försäljning sedan 2020. Under 2024 minskade försäljningen med 22,9 procent. Det är andra året i rad med kraftigt negativa försäljningssiffror. Under 2023 krympte volymen med nästan 28 procent. Marknadsandelen sjönk marginellt och uppgick till knappt 1 procent förra året.

Marknadsandelar för olika golvmaterial över tid



Under de senaste 30 åren har det skett stora förändringar när det gäller de olika golvmaterialens marknadsandelar. År 1990 stod gruppen plast, textil och övriga golvmaterial för cirka 70 procent av den totala marknaden och gruppen trä, linoleum och laminat för resterande cirka 30 procent. Nu är fördelningen av marknadsandelar annorlunda. Andelen för trä, linoleum och laminat var närmare 52 procent 2024, medan textil, plast och övriga golvmaterial har en marknadsandel på 48 procent.

AUKTORISERAT GOLVFÖRETAG

Golvbranschen, GBRs eget kvalitets- och miljöledningssystem, *Auktoriserat Golvföretag*, har funnits sedan 2001. Systemet vände sig till en början enbart till entreprenörer, men har utvecklats så att det även blivit möjligt för leverantörer att bli auktoriserade. Därigenom erbjuder nu entreprenörer och leverantörer tillsammans en hållbar installation genom hela kedjan – för en trygg leverans med en obruten värdekedja. Under 2024 har GBRs hållbarhetskommitté infört nya krav på auktoriserade leverantörer. Kraven börjar gälla från januari 2025.

Auktoriserade entreprenörer

Tyngdpunkten i auktorisationens krav på entreprenörerna ligger på ett aktivt kvalitets- och miljöarbete samt på kompetensutveckling. En av auktorisationens styrkor är att företagen följs upp genom kontinuerlig revision för att säkerställa att de uppfyller auktorisationens krav. Revisionerna fungerar också som ett tillfälle för entreprenörerna att utveckla sitt kvalitets- och hållbarhetsarbete.

Sedan 2020 hålls revisionerna uteslutande digitalt via *Teams*. Företagen skickar in underlaget några dagar i förväg, vilket gör att revisorn får tid och möjlighet att i förväg gå igenom underlaget. Det har fördelen att både företagen och revisorn är mer förberedda vid revisionstillfället. Vid de senaste årens revisioner har också antalet företag som klarar revisionen utan komplettering ökat.

Auktoriserade leverantörer

Sedan 2019 har även leverantörerna kunnat auktorisera sig. De kriterier som utvecklats för leverantörerna i Auktoriserat Golvföretag bygger på FN:s globala hållbarhetsmål samt standarden ISO 26000, som anger riktlinjer för socialt ansvarstagande. Arbetet med att ta fram kriterierna genomfördes tillsammans med GBRs anslutna golvmaterialleverantörer i samarbete med AFRY (tidigare ÅF). Totalt har fjorton leverantörer visat att de uppfyller kraven och därmed blivit auktoriserade. Företagen ska genomgå revision med ett intervall om 12–24 månader, tiden styrs av resultatet vid tidigare revision. Alla företag har också hunnit med att genomgå

sin andra uppföljande revision, och åtta av dessa har dessutom genomgått sin tredje. Resultaten vid leverantörernas revisioner är goda.

Nya krav på leverantörer

Från och med januari 2025 gäller nya krav för leverantörerna. Bakgrunden till att kraven för leverantörer uppdaterats är bland annat den framtagna och beslutade klimathandlingsplanen inom GBR. Dessutom införs regelverken CSRD och CSRD-DD med krav på att redovisa hållbarhetsinformation längs hela leverantörskedjan. Auktorisationskraven har även jämförts med Upphandlingsmyndighetens rekommendationer kopplat till just hållbara leverantörskedjor.



Kurser under 2024

För entreprenörerna är kompetens en viktig komponent i auktorisationen. Kurser finns både för företagsledare och för montörer/arbetsledare. Företagsledarkurser har hållits fysiskt eller via Teams under året. Montörskurser har främst erbjudits som onlinekurser, men fördjupningskursen i

Fjorton leverantörsföretag är nu Auktoriserat Golvföretag



MILJÖ & HÅLLBARHET

Så arbetar GBR med miljö- och hållbarhetsfrågor

Branscharbetet handlar mycket om omvärldsbevakning med information till anslutna företag om nya och kommande regleringar och marknadskrav. GBR bedriver även påverkansarbete i frågor viktiga för företagen, via exempelvis samarbeten, pressmeddelanden och debattartiklar. GBRs Hållbarhetskommitté ger rekommendationer, föreslår konkreta åtgärder samt tar fram underlag till GBRs styrelse. Sedan är det upp till styrelsen och stämman att besluta om inriktning och strategi.

Auktoriserat Golvföretag är ett viktigt verktyg i branschens hållbarhetsarbete, där konkreta åtgärder och uppföljning sker både för entreprenörer och leverantörer. Det är även en kanal till marknaden där vi branschgemensamt kan erbjuda hållbara golvinstallationer ur ett helhetsperspektiv. ●



Miljömål ska minska branschens utsläpp - Uppdaterade krav för Auktoriserat Golvföretag

Den framtagna och beslutade klimathandlingsplanen inom Golvbranschen, GBR har lett till uppdaterade krav inom Auktoriserat Golvföretag. För leverantörerna har dessa redan införts, där minst ett av miljömålen ska inriktas på reduktion av koldioxidutsläpp.

Även för entreprenörer är detta under utveckling. I ett första skede kommer företagen enbart att behöva beräkna företagets utsläpp från transporter. I ett senare skede ska ett miljömål sättas. Ett formulerat förslag på miljömål kopplat till transportutsläpp har tagits fram under 2024, men tanken är att ambitionsnivån sedan avgörs av det enskilda företaget och beror på företagets befintliga förutsättningar. Som stöd för att ta fram och presentera sitt företags utsläpp kommer en guide/branschstandard att tas fram av Golvbranschens Hållbarhetskommitté. Målet kommer att införas först efter att guiden är framtagen. ●

Golvbranschens klimatarbete och handlingsplan

Samtliga sektorer i samhället ska bidra till uppfyllandet av det långsiktiga nationella utsläppsmålet, nämligen att Sverige inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären senast år 2045. Golvbranschen, GBR har anslutit sig till byggsektorns färdplan och uppställda delmål. En omfattande kartläggning 2022 av branschens utsläpp blev underlag för en konkret handlingsplan. Handlingsplanen tar sikte på framförallt minskade transportutsläpp och ökad cirkulärhet.

Nu har vi kommit till delmål två och 2025 är det dags att mäta branschens utsläpp igen. Förhoppningsvis kommer vi då att se en tydligt minskande trend av växthusgasutsläpp. GBRs Hållbarhetskommitté arbetar vidare med det som återstår i handlingsplanen samt med implementering av det som redan är genomfört. ●



Byggsektorns färdplan med uppställda delmål. (Det jämförande året sattes i samband med Parisavtalet som beslutades 2015)

Branschöverenskommelse för effektiv delning av produktdata

Inom byggsektorn finns stora krav på redovisning och delning av produktinformation och information kring byggnadsverk, inte minst inom hållbarhetsområdet. Byggmateriellindustrierna, BMI, har tillsammans med Byggföretagen initierat ett arbete med framtagande av en branschöverenskommelse för en nationell struktur för datamallar och datalexikon. Även Golvbranschen, GBR har varit engagerad i arbetet via Byggmateriellindustriernas Digitaliseringsutskott.

Branschöverenskommelsen handlar om ett standardiserat arbetssätt för delning av data i värdekedjan. Målet är att undvika en kostsam hantering och rapportering av bland annat produktdata. Nio organisationer står bakom överenskommelsen "Effektiv delning av data i Samhällsbyggnadssektorns värdekedja"; Byggföretagen, Byggmateriellindustrierna, Byggherrarna, Byggmateriellhandlarna, Fastighetsägarna, Installatörsföretagen, Innovationsföretagen, IQ Samhällsbyggnad och Sveriges Allmännyttan. ●

Samarbete med andra byggmaterialbranscher inom BMI

För omvärldsbevakning samt för att få bättre utväxling för vissa av Golvbranschens, GBRs prioriterade frågor sker ett samarbete inom Byggmateriellindustrierna (BMI), framförallt kring hållbarhetsrelaterade frågor. Arbetet bedrivs till stor del som avgränsade projekt i olika utskott och arbetsgrupper. GBR deltar bland annat i Byggmateriellindustriernas Hållbarhetsutskott och Digitaliseringsutskott. Här tas till exempel gemensamma remissvar fram. Det förs även diskussioner med myndigheter och politiker i viktiga frågor rörande byggmaterial. ●

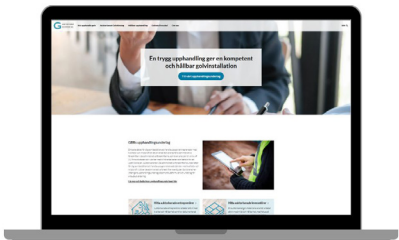
GBRs Hållbarhetskommitté

GBRs Hållbarhetskommitté är en arbetsgrupp för miljö- och hållbarhetsfrågor, där både entreprenörer och leverantörer inom Golvbranschen ingår. Kommittén tar bland annat fram underlag till GBRs styrelse kring hållbarhetsfrågor som är viktiga för branschens företag. ●

slipning och ytbehandling och GBR keramikteknik har hållits fysiskt. Golvbranschen, GBR erbjuder för närvarande två onlinekurser som kan genomföras vid valfri tidpunkt: *Golvteknik Online* och *Keramikteknik Online*. Cirka tvåhundra personer har gått någon av onlinekurserna under 2024. Hos de auktoriserade entreprenörerna ska både företagsledare och montörer/arbetsledare genomgå GBRs kurser.

Ny webbplats - auktorisation.se

Under juni 2024 lanserades en uppdaterad webbplats för Auktoriserat Golvföretag. Webbplatsen har uppdaterats avseende layout, struktur och innehåll. Sidan innehåller information om Auktoriserat Golvföretag, ett upphandlingsunderlag för att underlätta upphandling av auktoriserade företag, och ett nyhetsarkiv som fylls på löpande. I samband med uppdateringen har bland annat upphandlingsunderlaget lyfts bättre. Auktorisation.se är den huvudsakliga källan till information för beställare och andra intressenter.



Beställarbesök

Under året har ett tjugotal beställarbesök utförts. Beställarbesöken innebär att en av Golvbranschen, GBR utsedd konsult besöker potentiella upphandlare av golvjänster och golvmaterial. Vid besöken informerar konsulten om auktorisationen, vilka krav som ställs på företagen, hur de följs upp samt diskuterar vilka fördelar upphandling av auktoriserade golvföretag kan innebära. Beställarbesöken är en viktig del av marknadsföringsinsatsen av auktorisationssystemet. De auktoriserade golvföretagen har möjlighet att själva lämna förslag på lämpliga beställare att besöka. ●

KRAV PÅ ENTREPRENÖRER

Auktoriserade golventreprenörer ska uppfylla följande:

- GVK-auktoriserad för våtrumsinstallationer
- Har dokumenterad läggteknisk kompetens och går kontinuerligt obligatoriska utbildningar
- Arbetar aktivt och dokumenterar sitt arbete inom kvalitet och arbetsmiljö samt miljö och hållbarhet
- Kan kretsloppsmärka golvkonstruktioner genom GBR Kretsloppsmärkning
- Har en företagsspecifik antikorrupsionspolicy

Företagen ska dessutom vara anslutna till Golvbranschen, GBR. De företag som levererar plastgolv ska vara anslutna till GBR Golvåtervinning. Auktoriserat Golvföretag granskas kontinuerligt av en oberoende, extern revisor.

KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Golvmaterialleverantörerna kontrolleras på följande områden:

- Miljöledningssystem, som ISO 14001 eller motsvarande, samt konkreta miljömål
- Genomförd riskanalys (Due Diligence/ Tillbörlig aktsamhet)
- Antikorrupsionspolicy och riktlinjer
- Utfasning av farliga ämnen, kemikaliekraV samt spårbarhet
- Systematiskt arbetsmiljöarbete, som SIS-OHSAS 18001 eller motsvarande

Företagen ska dessutom vara anslutna till Golvbranschen, GBR. De företag som levererar plastgolv ska vara anslutna till GBR Golvåtervinning. Auktoriserat Golvföretag granskas kontinuerligt av en oberoende, extern revisor.

Arbete för ökad återvinning och cirkuläritet

Nytt liv åt 460 ton plastgolvspill under 2024!

GBR Golvåtervinning visar en ökning av insamlat plastgolvspill, trots minskad försäljningsvolym av plastgolv. Totalt samlades 460 ton plastspill in under 2024, vilket är en ökning med 51 ton jämfört med föregående år. Detta innebär att GBR Golvåtervinning når nästan 30 procent av den potentiella mängden plast som kan samlas in, beräknat utifrån att runt 10 procent av plastgolven går till spill vid installation.

Genom GBR Golvåtervinning får plastspill nytt liv och återanvänds till nya golv, vilket bidrar till minskade koldioxidutsläpp. De 460 ton plastspill som samlades in under året motsvarar en koldioxidbesparing på 920 ton, då varje kilo återvunnen plast minskar utsläppen med ungefär två kilo. Det motsvarar samma koldioxidbesparing som att panta över 11 miljoner burkar eller PET-flaskor!

Det finns fortfarande potential att bli ännu bättre och GBR arbetar på olika sätt för att fler ska ställa krav på återvinning av installationsspillet. ●



Hinder för återvinning kartlagda

Under hösten 2024 har GBR genomfört en enkätundersökning om återvinning bland anslutna ytskiktsleverantörer. Svaren visar på ett antal hinder som gör att återvinning försvåras i praktiken. Exempelvis klassas installationspill och utrivna golv som avfall och då inträder särskilda lagregler för att transportera det. Ett annat hinder är brist på kommunikation. Om leverantörerna inte får reda på var och när golvmaterial rivs blir det svårt att ta tillbaka dem för återvinning. Det saknas även en tydlig affärsmodell för att täcka kostnaderna för återvinningen. Det behövs konkurrenskraftiga affärslösningar för att få till en systemförändring som gynnar en cirkulär ekonomi och GBR arbetar för att utveckla samverkan inom byggsektorn. Målet är att hitta långsiktiga lösningar som gynnar både samhället och företagen som utför arbetet. ●

Rapport för mer cirkulära byggmaterialflöden

Golvbranschen, GBR har medverkat i framtagningen av Byggmaterialindustriernas rapport "Vägen mot mer cirkulära byggmaterialflöden". Rapporten tar upp hur byggmaterialindustrin, som står för en stor del av byggsektorns klimatutsläpp, kan minska sitt klimatavtryck genom ökad återvinning och cirkuläritet. Ett antal områden och åtgärder som krävs för att nå en ökad cirkuläritet av byggmaterial lyfts fram.

Bland annat tar rapporten upp att styrmedel och incitament behöver se olika ut beroende på material, samt att det finns ett stort behov av standardiserad information för exempelvis återbruk. Dessutom ges ett antal uppmaningar till myndigheter och aktörer inom byggsektorn. Rapporten ses som ett startskott för politisk påverkan samt för vidare samverkan inom byggsektorn. ●

GBRs KMA-kurs för entreprenörer uppdaterad

Under 2024 har miljöavsnittet i kursen inom Kvalitet, Miljö och Arbetsmiljö uppdaterats med hänsyn till genomförd klimatberäkning av branschens företag samt framtagna handlingsplan med prioriterade aktiviteter. Även kvalitetsavsnittet har uppdaterats med ökad tyngdpunkt på mål och nya funktioner i appen för kvalitetsdokument *Golv- & Våtrumskontroll*. ●

Ny guide – hur man läser och hämtar relevant information i en EPD

En EPD är ett standardiserat dokument som redovisar en produkts miljöpåverkan genom hela dess livscykel. Den nya guiden är framtagen av GBRs Hållbarhetskommitté och riktar sig till alla som kommer i kontakt med frågor kopplat till EPD:er. Hur hämtar man till exempel information ur en EPD om en klimatdeklaration för en byggnad ska tas fram enligt Boverkets regler? Eller: Hur hittar man utsläppen från en produkts hela livscykel?

Något som är viktigt att känna till är att innan man hämtar data från en EPD måste man veta vilket typ av GWP-värde som efterfrågas och vilka livscykelsteg som är intressanta. Men vad är egentligen GWP och vilka olika typer av GWP finns? Allt detta och mer får du svar på i guiden, "Hämta relevant data i en EPD", som finns tillgänglig på golvbranschen.se. ●

Turbulens kring SundaHus – flertalet byggmaterialföretag har lämnat företaget

Sedan slutet av 2021 är det *Ibinder* som äger bedömningsföretaget *SundaHus i Linköping AB*. Under hösten 2023 meddelades stora prishöjningar och ändrade villkor, vilket medförde omfattande kritik. Flera materialleverantörer inom byggbranschen ifrågasatte SundaHus hantering och menade att information om villkor och priser var mycket bristfällig. Via samarbete inom Byggmaterialindustrierna initierades en artikelserie i tidningen Byggindustrin där flera aktörer uttalade hård kritik mot företaget.

I maj 2024 stämde Sveriges Färg- och Limföretagare (SVEFF) SundaHus för vilseledande och otillbörlig marknadsföring samt oskäligen avtalsvillkor. Flertalet företag har offentligt avbrutit sitt samarbete med SundaHus, bland annat Ruukki, Lindab och Elitfönster. Flera byggmaterialföretag, inklusive golvmaterialföretag, har meddelat att man inte längre lägger in produkter för bedömning hos Sundahus, utan att man avvaktar utfallet av stämningen. Rättsliga förhandlingar startar i april 2025. GBR följer utvecklingen och informerar anslutna företag. ●

SBUF-projekt för att harmonisera emissionsmätningar på sammansatta golvkonstruktioner

En projektansökan till SBUF, Svenska Byggbranschens Utvecklingsfond har beviljats för att skapa en harmonisering och utforma en mätmetodologi för emissionsmätning, anpassad för sammansatta limmade golvsystem. Golvbranschen, GBR sitter med i projektets styrgrupp och förankringsgrupp. Även leverantörsrepresentanter från golvbranschen deltar i projektet. Idag mäter och utvärderar olika labb emissioner på olika sätt, vilket gör det svårt för byggbranschens olika parter att tyda resultaten och avgöra när det rör sig om en skada som behöver åtgärd. Förslaget SBUF-projekt har som mål att skapa en samsyn i frågan och en harmonisering av mätmetod. Grundfrågan är: varför, vilka anledningar finns för en mätning? Mätningarna behöver inte hantera samtliga emissioner som uppstår utan endast de som anses vara relevanta med avseende på mätningens syfte. När man vet varför man gör en mätning kan man även svara på vad, när, var och hur det ska mätas.

Projektiden kommer från "Golvsystemgruppen", som är en frivillig arbetsgrupp sammansatt av byggare (NCC och Peab), skadekonsulter, betongleverantörer och materialleverantörer i golvbranschen. Gruppen diskuterar golvkonstruktioner utifrån förändrade förutsättningar hos material och fuktmätningsmetoder. Utgångspunkten har varit SBUF-projekt 13560 - Framtidens golvsystem med modern, tät betong. Gruppen har identifierat olika områden som behöver diskuteras och utredas för att nå en samsyn mellan de olika parterna och senast har det handlat om emissioner från sammansatta konstruktioner. ●

Första mötet med ny arbetsgrupp för lim

Antalet limfrågor har ökat de senaste åren, bland annat kopplat till användningen av tät betong.

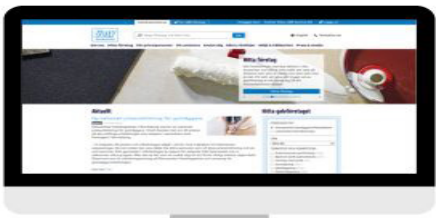
På förslag från Tekniska Kommittén, TK, har Golvbranschen, GBR nu infört en ny arbetsgrupp för limfrågor. Golvbranschens arbetsgrupp för limfrågor, GAL, höll sitt första möte i april 2024. Sedan dess har de haft ytterligare två möten.

Arbetsgruppen består av representanter från GBRs fem anslutna limleverantörer samt en sekreterare från GBR. Frågor som har diskuterats är bland annat beskrivning av fixeringslim/tejplim, kommande branschstatistik för lim, information om olika limspridare och limmängder, limning av matta på betongvägg samt GBRs limrekommendationer. ●



Nya limgruppen, GAL, Golvbranschens arbetsgrupp för limfrågor

Ni hittar fler tekniska dokument på vår webbplats: golvbranschen.se



Möte med GBRs Tekniska Kommitté.

AMA Hus

AMA Hus har reviderats och resulterat i AMA Hus 24. I uppdateringsarbetet lämnar Golvbranschen, GBR synpunkter på innehållet. Som alltid när det kommer en ny "AMA-generation" blir det en hel del ändringar av varierande betydelse. GBR har även efter revideringen sammanställt de viktigaste ändringarna i golvkapitlet, kapitel M - Skikt av beläggnings- och beklädnadsvaror i hus. Förteckningen publicerades i Golv till Tak nummer 5/24. ●



Teknikartiklar i Golv till Tak

- Uppdateringar i Handbok Byggkeramik
- AMA Hus 24 har kommit
- Centrera! (riktlinjer färdigt utförande keramik)
- Monteringsanvisningar för plastmatta på golv
- Branschriktlinjer för renovering



GBRs tekniska dokument

Nya dokument publiceras och befintliga revideras löpande under året. Dokumenten har till syfte att underlätta vardagen för anslutna företag och att fastställa normer i branschen. Här är ett urval av dokument som har bearbetats under 2024:

TK-råd

Nytt	TK-råd 148 - Fastläsningar av flytande golv som ytskikt
Reviderat	TK-Råd 133R2 - Mörkfärgning av ek på underlag av betong
Reviderat	TK-Råd 135R2 - Avjämningsskikt vid plast & linoleum på golvvärme
Reviderat	TK-Råd 141R4 - Generella krav på underlagets RF och ytdraghållfasthet
Reviderat	TK-Råd 145R1 - Golvavjämning som ytmaterial

Dokument

Nytt	HBK 6.1.2.1 Vattentransport i kanal
Reviderat	Bedömningsgrunder för plastgolv av rullvara
Reviderat	Bedömningsgrunder för LVT-golv (limmat) och plastplattor
Reviderat	TK informerar - Limtyper och appliceringsmetoder
Reviderat	Branschriktlinjer - Renovering av halvhårda golv
Reviderat	HBK 4.1.1 Förstärkt träbjälklag
Reviderat	Limrekommendationer
Reviderat	Avjämningsrekommendationer

Appen Golv- & Våtrumskontroll är ett centralt hjälpmedel vid arbeten både i torra och våta utrymmen. Den utvecklas ständigt, för att vara till maximal nytta för användarna.

Fokus under året har varit att arbeta med att förbättra användarupplevelsen, tydligheten och enkelheten. Här är ett urval av förbättringar och nya funktioner under 2024:

- Tydligare gränssnitt för rum.
- Förbättrad översikt över avvikelser direkt i appen.
- Uppföljning av avvikelser.
- Enklare kretsloppsmärkning.
- Säkra Våtrum och nyheter direkt i appen.



GBR-insikter

Tjänsten GBR-insikter, som lanserades i slutet av 2023, presenterar en rapport över skapade dokument inom Golv- & Våtrumskontroll. Den visar både statistik över det egna företagets användande, men även en sammanställning över hela branschen. Därigenom kan företaget hålla koll på sin utveckling varje månad, få möjlighet till att sätta förbättringsmål och samtidigt jämföra sig med andra företag. GBR-insikter har under året utökats med insamlingsstatistik för GBR Golvåtervinning och statistik för företagets rapporterade avvikelser i Golv- & Våtrumskontroll. ●

	Antal företag	Användare	Skapade dokument
2019	83	263	8 531
2020	130	281	9 033
2021	120	398	10 580
2022	165	470	10 202
2023	171	503	9 781
2024	178	570	10 926

Statistik över skapade projekt samt för- och egenkontroller som avser torra utrymmen. (För 2020-2024 ingår både GBR Golvkontroll och Golv- & Våtrumskontroll).

ARBETSGRUPPER & KOMMITTÉER

TK Tekniska Kommittén har övergripande ansvar för teknikfrågor inom GBR. TK hanterar material- och monteringsfrågor. De består av både entreprenörer och leverantörer. Ledamöterna tillsätts vid GBRs årsstämmor.

GABY Golvbranschens arbetsgrupp för byggkeramik, ansvarar för kompetensuppbyggnad inom det byggkeramiska området. Arbetsgruppen tar bland annat fram råd om keramiska material samt skötselråd och bedömningsgrunder.

GAGG Golvavjämningsgruppen inom Golvbranschen, bevakar och driver frågor som är viktiga i samband med golvavjämning samt arbetar med intern utbildning och informationsspridning i ämnet.

GAL Golvbranschens arbetsgrupp för limfrågor är en sammanslutning av branschens leverantörer av golv- och vägglim. I arbetsgruppen diskuteras och behandlas limtekniska frågor relaterat till läggning av golv- och väggmaterial.

GAP Golvbranschens arbetsgrupp för plastmattor i våtutrymmen, ansvarar för utvecklingen av branschstandarden för plastgolv och -vägg både som vattentäta ytskikt och tätskikt under kakel och klinker.

Trägolvsgruppen inom GBR är en öppen grupp med representanter för leverantörer av trägolv, laminatgolv, slipmaskiner, lack, olja, tillbehör och lim, samt för entreprenörer som lägger in, slipar och ytbehandlar trägolv.

REGIONERNA 2024

Års- och höstmöten under 2024 hölls blandat som fysiska och digitala möten. Ett urval av ämnen och frågor som behandlades på regionernas årsmöten:

- Tekniknyheter i form av nya tekniska dokument, hur de tekniska arbetsgrupperna arbetar och nya AMA Hus 24
- Auktoriserat Golvföretag: nya auktorisation.se, kommande gemensamt miljömål, och hur leverantörernas auktorisation kan hjälpa entreprenören vid upphandling
- GBRs klimatarbete och hållbarhetskommitténs arbete med att öka återvinningen via GBR Golvåtervinning
- Juridisk information: Kontroll av underentreprenörer, hur golvföretaget undviker kundförluster och information om nya AB/ABT
- Golv- & Våtrumskontroll: nya funktioner, reklamationshantering, och möjlighet att få överskådlig statistik genom tjänsten GBR-insikter



GBR Norra Norrland höll sitt **årsmöte** 29 februari på *Norrbottens Byggmästareförening* i Luleå. *Forbo* och GBR presenterade aktuell information och mötet avslutades med middag. **Höstmötet** hölls 14 november på *Hotell Savoy* i Luleå. Representanter från *Forbo*, *LIP* och GBR närvarade på plats. Mötet avslutades med en middag.

GBR Södra Norrland höll sitt **årsmöte** online 11 april via Teams. GBR deltog för att informera om nya tekniska dokument, GBR-insikter, GBRs klimatarbete och vikten av att kontrollera underentreprenörer. GBR Södra Norrland höll inget **höstmöte** under 2024.



GBR Mitt höll sitt **årsmöte** online via Teams 27 mars där de valde en ny ordförande. GBR deltog vid mötet. GBR Mitt höll inget **höstmöte** under 2024.

GBR Öst höll sitt **årsmöte** 19 mars på *Scandic DownTown Camper* i Stockholm. På mötet deltog GBR och informerade bland annat om fördelarna med att vara ansluten till GBR. Efter mötet följde spa och middag på *tapasrestaurang*. Föreningens **höstmöte** hölls 5 december med en inspirerande utbildning med fokus på lönsamhet. Efter utbildningen åkte föranmälda deltagare med på kvällskryssning med *Forbo*.

GBR Västs årsmöte hölls på *Hotel Skansen* i Båstad 21 mars. Representanter från *Bostik*, *Dahl Agenturer*, *Forbo* och GBR närvarade på plats. **Höstmötet** hölls 31 oktober hos *Forbo* i Göteborg. *Byggföretagen*, *Forbo* och GBR deltog vid mötet. Efter mötet följde middag och en ishockeymatch på *Scandinavium*.

GBR Syd höll sitt **årsmöte** 22 mars i Båstad. Efter mötet följde föreläsning med *Nordea*, matnyttig information från GBR, samt en workshop med *Forbo*, *Konradssons kakel* och *Uzin*. Dagen avslutades med middag. GBR Syd höll inget **höstmöte** under 2024. ●

JURIDIK

De juridiska frågor som *Golvbranschen*, GBRs företag ställs inför och som hanteras av GBRs juridiska avdelning speglar ofta den generella samhällsutvecklingen. Även under det gångna året har den rådande lågkonjunkturen påverkat golvbranschen.

Under 2024 har vanliga frågor rört offentlig upphandling, entreprenad- och konsumentjuridik, och inte minst frågor om indexreglering, ÅTA-arbeten (ändringar och tillägsarbeten), hinder och rätten till betalning.

För att navigera genom dessa utmaningar krävs flexibilitet och anpassningsförmåga hos företagen inom bygg- och golvbranschen. Genom att fokusera på hållbarhet, effektivisering och anpassade affärsstrategier strävar branschens aktörer efter att säkerställa en stabil och hållbar verksamhet, även under ekonomiskt utmanande tider.

Uppskattad service

Det är tydligt att den juridiska rådgivningen är en mycket uppskattad medlemsservice och den används flitigt av GBRs anslutna företag. Genom utbildning, rådgivning och information arbetar GBR ständigt med att öka de anslutna företagens kunskap om de regleringar och lagar som styr branschen och därmed även företagens egna verksamheter. Ärendena som inkommer ger GBR en god inblick i vilken kunskap och information som behöver förmedlas och vilka områden GBR särskilt bör fokusera på.

Golvärenden i ARN

GBR följer årligen upp statistik över golvrelaterade ärenden som hanteras i Allmänna reklamationsnämnden, ARN.

Statistik för 2024

- 133 tjänster med golvrelaterade felanmäldes till ARN
- 6 av dessa berörde GBR-anslutna företag
- Inget GBR-anslutet företag fälldes till ansvar ●

UTBILDNING

Golvbranschen, GBR, arbetar kontinuerligt för att tillgodose de anslutna företagens behov när det gäller kompetensförsörjning. Det finns ett behov av kompetent arbetskraft och det är alltjämt svårt att rekrytera golvläggare. GBR har under 2024 fortsatt belyst arbetsmöjligheterna inom branschen i flera kanaler:

- Gymnasievalskatalogen *Framtidsvalet*
- Branschtidningen *Golv till Tak*, GBRs webbplats, *Facebook*, *LinkedIn*, *Instagram* och *X*
- Broschyren *Bli golvläggare* som distribuerats i 2550 exemplar till skolor runt om i landet via *utbudet.se*



Nationell Yrkesutbildning (NY) är en ny typ av praktisk ettårig yrkesutbildning för vuxna på gymnasial nivå. *Östsvenska Yrkeshögskolan* kommer med start från 2025 att införa utbildningsformen i form av en pilotverksamhet som sträcker sig fram till 2026. GBR stödjer *Östsvenska Yrkeshögskolan* bland annat genom att delta i en remissgrupp för utbildningen.

SKOLTÄVLINGAR

Golvbranschen, GBR stöttar och samarbetar med *Byggföretagen* och *Byggbranschens Yrkesnämnd*, BYN, vid relevanta golvrelaterade yrkesutbildningsinsatser, exempelvis skoltävlingar. I april 2024 avgjordes *Yrkes-SM* i Karlstad. Golvläggning var ett av tävlingsyrkena – där de tävlande enligt en ritning lade en trätrappa, ett linoleumgolv och ett textilgolv. GBR samarbetade med BYN och *Bräcke gymnasiet* i planeringsfasen av tävlingen. Syftet med yrkestävlingar är att bidra till en ökad kvalitet, att höja branschens och de enskilda yrkenas attraktion, och att synliggöra yrkesstoltheten. ●



GBRs kurser

Golvbranschen, GBR, bedriver fortbildning för de anslutna företagens personal och arbetar tillsammans med *Byggföretagen* för en god kompetensförsörjning inom golvbranschen.

Kurserna är, förutom *Ekonomi steg 2: SLUS*, obligatoriska för Auktoriserat Golvföretag. *Fördjupningskurs i Golvslipning & Ytbehandling* är obligatorisk även för underentreprenörer till auktoriserade golvföretag och är öppen för alla professionella slipare. Företagsledarkurserna (*KMA*, *FIG*, *JAG*) har hållits både digitalt via *Teams* och fysiskt.

Totalt har 255 personer under 2024 gått någon av kurserna:

Kvalitet, Miljö och Arbetsmiljö (KMA)
Fysiskt i Stockholm 24-25 april och 22-23 oktober.

Juridik, AMA och Auktoriserat Golvföretag (JAG)
Fysiskt i Stockholm 13 mars och 25 september.

Ekonomi steg 1: Företagare i Golvbranschen (FiG)
Online via Teams 12 juni och 14 november.

Ekonomi steg 2: Styra, leda, utveckla & sälja (SLUS)
Inställd under 2024.

Fördjupningskurs i Golvslipning & Ytbehandling (FGSY)
Fysiskt i Stockholm (Alvik) 17 april.

Keramikteknik
Fysiskt i Mariestad 4 september. Under 2024 hade onlinekursen 71 st deltagare.

Golvteknik
Endast online under 2024, 114 personer deltog.

Onlinekurserna finns ständigt tillgängliga på GBRs webbplats. ●

Omvärldsbevakning

En stor del av arbetet på GBRs juridiska avdelning handlar om omvärlds- och branschbevakning. Ny lagstiftning, offentliga rapporter som publiceras och allmänt påverkande händelser och utveckling bevakas och informeras om. GBR ingår i en arbetsgrupp med jurister från olika branscher för att utbyta erfarenheter kring vanliga juridiska branschfrågor.

En annan viktig del av GBRs externa juridiska arbete är bevakning av utveckling av branschens lagar, förordningar och standardavtal. En aktiv branschbevakning av såväl lag- och regeländringar som den pågående samhällsdebatten gynnar våra anslutna företag som kontinuerligt uppdateras med de senaste nyheterna. ●

Besiktningsmannaträff

Under 2024 genomfördes återigen den årliga besiktningsmannaträffen i Stockholm. På träffen deltog 17 av GBRs godkända besiktningsmän. Träffen syftar främst till att uppdatera besiktningsmännen på branschnyheter, men ger även möjlighet att utbyta erfarenheter. De årliga träffarna är en viktig del i arbetet med att hålla en hög och jämn nivå på besiktningar som utförs under GBRs flagg. GBR informerade i vanlig ordning om vad som hänt i branschen under det senaste året och om besiktningsmannens uppdrag ur ett juridiskt perspektiv. Det informerades och diskuterades även om ändringar i Allmänna villkor och riktlinjer för GBRs godkända besiktningsmän. ●

MERVÄRDEN FÖR ANSLUTNA FÖRETAG

Golvbranschen, GBR, är till för samtliga branschled. Ett medlemskap i GBR är en kvalitetsstämpel som kommuner, landsting och hela Byggsverige känner igen. Vi förser våra medlemmar med kunskap och verktyg som hjälper det enskilda företaget att hävda sig i konkurrensen, och skapar möjligheter för god lönsamhet.



Som GBR-företag får ni:

- ☑ Golvbranschens GolvGaranti – branschens bästa konsumentskydd
- ☑ Rådgivning i juridiska, tekniska och miljöinriktade ärenden
- ☑ Möjlighet att bli Auktoriserat Golvföretag
- ☑ Möjlighet att utbyta kunskap och erfarenheter med branschkollegor
- ☑ Möjlighet att påverka – i arbetsgrupper och på förenings- och årsmöten
- ☑ Delta i våra kurser (på plats och online) till självkostnadspris
- ☑ Tillgång till GBRs företagssidor – aktuell och praktisk information om material, tekniker, ekonomi, lagstiftning och miljöfrågor samt till GBRs app Golv- & Våtrumskontroll och den nya tjänsten GBR-insikter
- ☑ Tillgång till GBRs nyhetsbevakning – om vad som händer i branschen
- ☑ Rabatt på förlagsmaterial
- ☑ Tidskriften Golv till Tak och GBRs Kalender & Faktabok
- ☑ Försäkring – du erbjuds att på förmånliga villkor teckna en bransch-anpassad lösning för ditt företag.

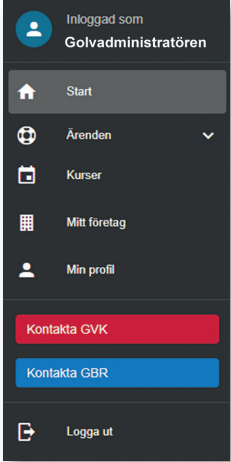


Som GBR-företag får ni tillgång till mer på företagssidorna!

- För GBR-anslutna företag finns ett stort utbud av dokumentsamlingar och tjänster på golvbranschen.se/gbr/. Här finns bland annat:
- ▷ Möjlighet att ändra företags- och personuppgifter direkt i GBRs portal
 - ▷ Översikt över de kurser som företagets anställda har genomgått
 - ▷ Tillgång till onlinekurser
 - ▷ Tekniska handböcker – Handbok Byggkeramik, Golvteknik, Golvfakta: Trä och Laminat
 - ▷ Information om appen Golv- & Våtrumskontroll
 - ▷ I kalendern anmäler du dig enkelt och snabbt till kurser och möten
 - ▷ Bild- och dokumentbank – TK-råd och andra tekniska dokument, protokoll med mera
 - ▷ Exklusiva nyheter för dig som är ansluten
 - ▷ Fördjupande och förklarande artiklar om teknik, juridik och miljö
 - ▷ Webbshop med bland annat profilmaterial och litteratur till rabatterat pris. ●



Anslutna företag kan logga in på golvbranschen.se för att ändra sina uppgifter direkt i portalen. Här kan man också via den nya tjänsten GBR-insikter bevaka företagets utveckling och se hur det egna företaget ligger till i jämförelse med andra företag.



Golv till Tak är tidskriften för dig som jobbar i golvbranschen. Och för dig som vill marknadsföra ditt företag och dina produkter är den en effektiv annonskanal.

Anslutna företag får 25 procents rabatt på alla prenumerationer.

Kontakt
Beställ på golvtilltak.nu, info@gtt.se eller per telefon 08-702 30 90

Tipsa redaktionen på redaktion@gtt.se eller 070-772 26 82

Annonsera genom Adsales Group, carl@adsales.se eller 073-590 25 32



Besök golvtilltak.nu ●

GBRs Kalender & Faktabok

GBRs Kalender & Faktabok är ett verktyg för golvfolk. Den innehåller förutom kontaktinformation, utdrag ur GVKs branschregler Säkra Våtrum och Handbok Byggkeramik samt aktuell information om teknik och juridik med mera. GBRs Kalender & Faktabok levereras endast till GBR-anslutna företag och kan beställas med egen logotyp. Kalendern fick ett mindre, smidigare format och trycktes 2023, för kalenderåret 2024, i 1 600 exemplar. ●



Kalender & Faktabok 2025

GVK-företag i GBR 2024

Totalt var 289 entreprenadföretag anslutna till GBR per 2024-12-31. Av dessa var 246 företag GVK-auktoriserade.



	GVK-auktoriserade företag i GBR	Samtliga GVK-auktoriserade
Enbart tätskikt keramik	1	101
Enbart tätskikt plast	87	312
Tätskikt keramik & plast	158	346
Totalt	246	759

Golvbranschen på webben & i media

Golvbranschen, GBR, har ett antal informationskanaler som används för att nå ut med branschinformation som riktas dels till anslutna företag, dels till övriga intressenter såsom beställare och allmänhet.

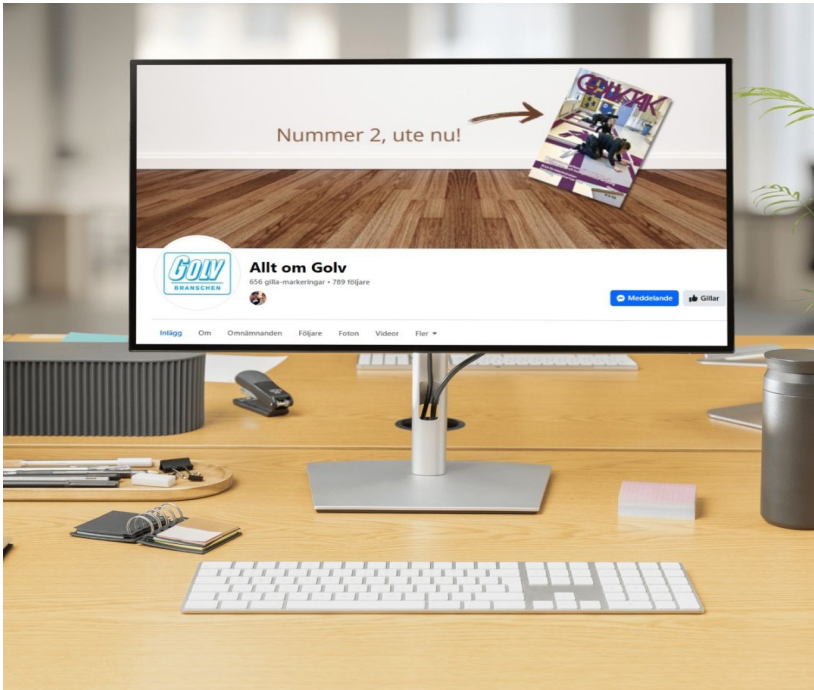
På golvbranschen.se och på GBRs övriga webbplatser publiceras nyheter i form av pressreaser, företagsporträtt, debattartiklar med mera, under 2024 har det rört sig om ett fyrtiotal inlägg. Pressreaser sänds även ut via Mynewsdesk och når cirka 1 500 journalister, mediehus, influerare och bloggare. De anslutna företagen får del av dessa nyheter via distributionslistor.



GBR på sociala medier

På GBRs Facebook-, Instagram-, X- och Linkedinkonton diskuteras alla slags branschfrågor. På GBRs Youtube-kanal ligger sedan tidigare korta filmer med tips och information till GBRs anslutna företag. ●

Golvbranschen.se
Auktorisation.se
Golvtilltak.nu



Hitta och följ oss:

- Facebook: [Alltomgolv](https://www.facebook.com/alltomgolv)
- X: [Golvbranschen GBR](https://twitter.com/Golvbranschen) | [@Golvbranschen](https://twitter.com/Golvbranschen)
- LinkedIn: [Golvbranschen GBR](https://www.linkedin.com/company/golvbranschen-gbr)
- Mynewsdesk: [Golvbranschen](https://www.mynewsdesk.com/se/golvbranschen)
- Instagram: [@alltomgolv](https://www.instagram.com/alltomgolv)
- Youtube: [Golvbranschen](https://www.youtube.com/golvbranschen)