

Fortsatt ljust läge på golvmarknaden

Markant ökat byggande 2016

Under 2016 såldes 25,5 miljoner kvadratmeter halvhårda och mjuka golv i Sverige. En rejäl volymmuppgång med 1,6 miljoner jämfört med föregående år. Textila golv ökade starkt liksom trägolv. Plastgolv ökade något, linoleumgolv behöll sin volym och laminatgolv minskade något.

Efter två års kraftig uppgång och ett markant högt bostadsbyggande 2016, förväntas en lägre ökningstakt av bostadsproduktionen under 2017. Ökningstakten dämpas av brist på byggfolk, skattehöjningar, amorteringskrav och höjda bolåneräntor. Totalt sett blir det ändå en fortsatt stark byggkonjunktur även 2017 enligt Sveriges Byggindustrier (BI).

De svenska bygginvesteringarna var de som, tillsammans med de isländska, ökade mest i Norden under 2016. Totalt sett väntas de nordiska bygginvesteringarna öka även 2017, ökningen väntas vara störst i Sverige och det är också här flest bostäder kommer att påbörjas, allt enligt BIs konjunkturprognos.

Försäljningen av byggkeramik redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser med mera.

MARKANT ÖKAT BOSTADSBYGGANDE

Under 2016 påbörjades enligt SCB totalt cirka 63 100 nya lägenheter (fig. 1) varav 50 100 lägenheter i flerbostadshus vilket är en uppgång på nästan 38 % jämfört med föregående år då ökningstakten var 31 %. Under 2016 påbörjades också cirka 13 000 bostäder i småhus vilket är 20 % fler än 2015. Totalt färdigställdes 38 550 lägenheter, en ökning med 11 % jämfört med 2015.

Enligt SCB beviljades 13 940 bygglov för bostäder, fritidshus och lokaler, en uppgång med drygt 7 % jämfört med föregående år. 2015 var ökningen 14 %. Av byggloven 2016 avsåg 66 % bygglov för bostäder, 2015 var den andelen 67 %.

De totala bygginvesteringarna under 2016 bedöms (i december 2016) av BI ha ökat med 10 %, att jämföra med ökningen 2015 som var 8 %.

UTSIKTER FÖR 2017

Med ett flerbostadsbyggande i nivå med miljonprogrammets dagar går byggindustrin mot ett starkt byggår. Även om expan-

sionstakten dämpas något jämfört med tidigare år ser BI ett gynnsamt konjunkturläge. Prognosen för bostadsinvesteringarna 2017 är en ökning med 6 %, jämfört med föregående års 8 %. Övriga delsektorer inom byggandet tros mjuknå 2017.

Boverket väntar en snabb ökning av bostadsbyggandet. Sverige behöver fler bostäder och en del av de befintliga bostäderna behöver också renoveras och göras mer energieffektiva. Enligt Boverkets aktuella byggprognos behöver fler än 94 000 bostäder årligen färdigställas under 2017-2020. Främsta hindret för ökat byggande är enligt Boverket bristen på utbildad arbetskraft. För att stimulera bostadsbyggandet har investeringsstöd införts för hyresbostäder, studentbostäder och äldreboende samt ett stadsbidrag för kommuner.

Det stora upprustningsbehovet i miljonprogrammets områden kvarstår, men finansieringen är fortfarande oklar.

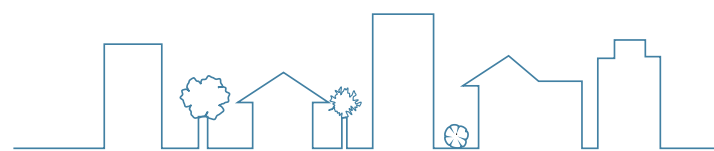
Förutsättningarna och möjligheterna framöver synes vara goda för golvbranschens aktörer.

MARKNADSANDELAR ÖVER TID

Under perioden 1990–2016 har stora förändringar skett när det gäller de olika golvmaterialens marknadsandelar. År 1990 stod gruppen plast, textil och övriga golvmaterial för cirka 70 % av den totala marknaden och gruppen trä, linoleum och laminat för cirka 30 % (fig. 2). Marknadsandelarna har under tid förskjutits så att den senare gruppens andel nu är cirka 60 % medan den förra minskat sin andel till cirka 40 %. Figur 2 visar de inbördes förhållandena inom materialgrupperna halvhårda och mjuka golv under en längre tidsperiod.

GBR-ANSLUTNA FÖRETAG ÄR MARKNADSLEDANDE

Medlemsföretagen inom Golvleverantörernas förening, GLF, är sedan många år marknadsledare på den svenska marknaden för halvhårda och mjuka golvmaterial. Så även



UPPSKATTAD FÖRSÄLJNING AV HALVHÅRDA OCH MJUKA GOLV, PLASTVÄGG OCH BYGGKERAMIK

(miljoner kvadratmeter)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Trægolv	6,8	6,0	6,2	6,4	6,5	6,5	6,9	8,2	9,1
Textilgolv ¹	2,1	1,8	2,0	2,0	2,5	2,6	2,6	2,8	3,4
Plastgolv	5,7	5,5	5,6	5,9	5,7	5,6	5,8	6,2	6,4
Linoleumgolv	2,5	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,4	2,3	2,3
Laminatgolv	4,9	4,4	4,3	4,1	3,9	3,9	3,9	4,1	4,0
Övriga golv	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Totalt	22,3	20,3	20,6	20,9	21,2	21,0	21,9	23,9	25,5

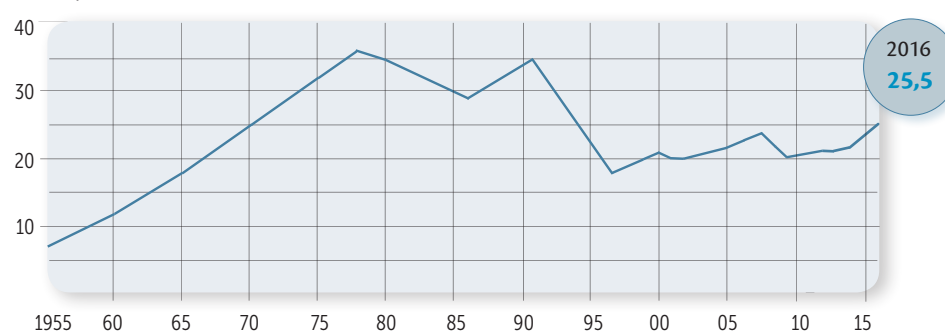
¹ Tuftade, nålade och vävda (ej avpassade).

Byggkeramik ²	13,8	11,5	12,6	11,9	11,0	10,5	10,8	11,8	11,5
--------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

² Byggkeramiken redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser m.m. Siffrorna är preliminära.

TOTALMARKNADEN FÖR HALVHÅRDA OCH MJUKA GOLV

(miljoner kvadratmeter)



när det gäller golvavjämning, golv- och vägglim, parkettlack, golvolja, golvlister av gummi och metall samt andra tillbehör. De står dessutom för en ansenlig del av den svenska marknaden för fäst- och fogmassa till byggkeramik.

Totalt beräknas golvmarknaden i Sverige ha omsatt 8,1 miljarder kronor under 2016

(fig. 3). GBR-företagen inom Golventreprenadföretagarnas förening, GFF, omsatte 2016 enligt preliminära siffror 6,6 miljarder kronor inklusive inläggning. ■

MARKNADSANDELAR FÖR OLIKA GOLVMATERIAL

(procent)

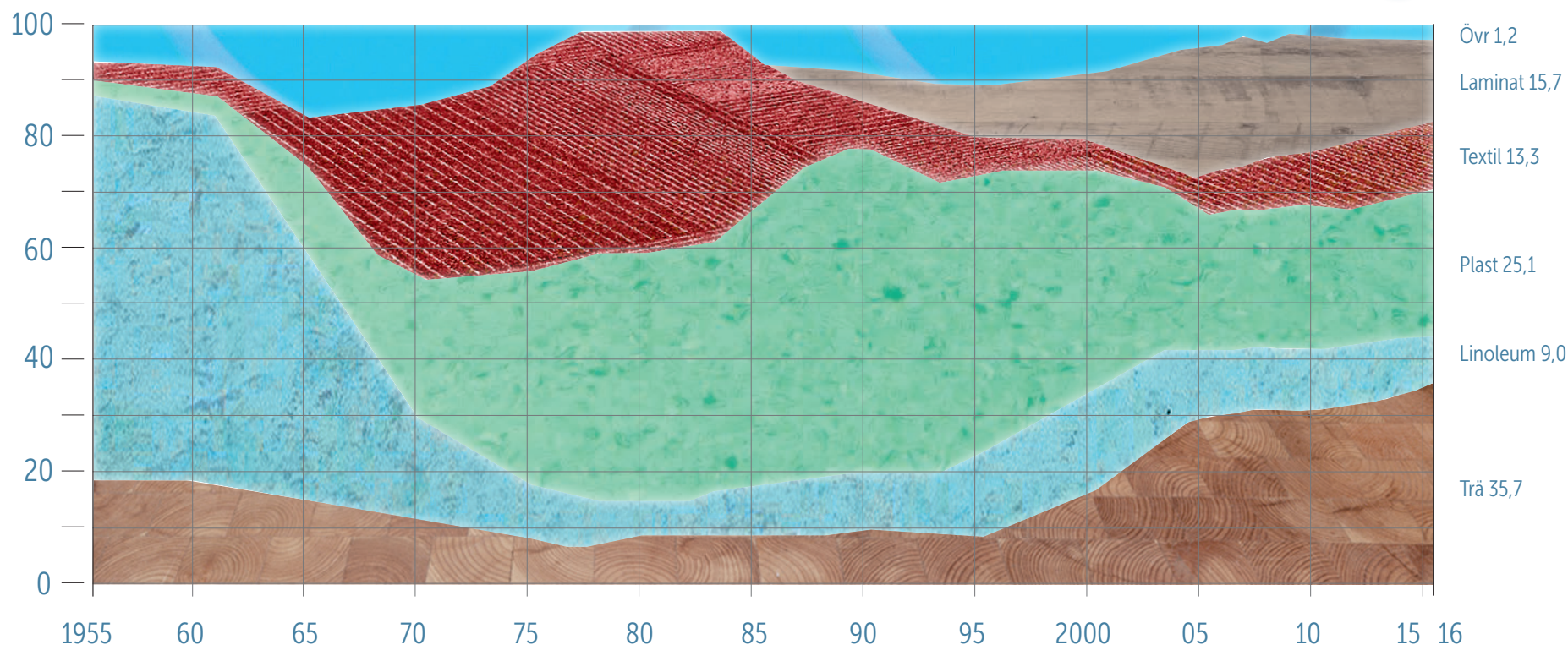
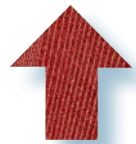


Fig
2



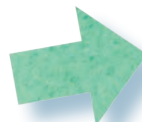
TRÄGOLV ökar

Försäljningen av trägolv ökade 2016 med 11 % jämfört med föregående år. Lamellparketten ökar och massiva trägolv minskar något. På totalmarknaden var trägolv fortsatt den största materialgruppen med en marknadsandel på drygt 35 %.



TEXTILGOLV ökar stort

Försäljningen av textilgolv ökade 2016 med 21 %. 2016 såldes 3,4 miljoner kvadratmeter. Tuftade golv och nålfiltplattor fortsätter att öka. Marknadsandelen för textila golv ökar 2016, den totala marknadsandelen är nu 13 %.



PLASTGOLV ökar något

Försäljningen av plastgolv, den näst största materialgruppen, ökade 2016 med 3 %, motsvarande 0,2 miljoner kvadratmeter. Inom gruppen har plattor och homogenmattor ökat medan heterogenmattor minskat. Våtrumsmatta har ökat. Plastgolvens marknadsandel var 25 %.



LINOLEUMGOLV visar oförändrad försäljning

Försäljningen av linoleumgolv 2016 var oförändrad jämfört med föregående år. Marknadsandelen bland golvmaterialen var cirka 9 %.



LAMINATGOLV minskar något

Försäljningen av laminatgolv bedöms år 2016 ha minskat något jämfört med föregående år. Försäljningsvolymen är dock osäker då tillförlitlig statistik saknas, direktimporten är svårbedömd.



ÖVRIGA GOLV ligger oförändrat

Produktgruppen övriga golv omfattar kork, kokos, sisal och gummigolv. Försäljningen 2016 var 0,3 miljoner kvadratmeter.



GOLVAVJÄMNING fortsätter att öka

Försäljningen av golvavjämning (avjämningsmassor, handspackel och golvbruk) visar en fortsatt ökning 2016 – med cirka 12 % från föregående år.



FÄST- OCH FOGMASSOR minskar något

Försäljningen av fäst- och fogmassor till byggkeramik minskade 2016 med cirka 1 % från föregående år.

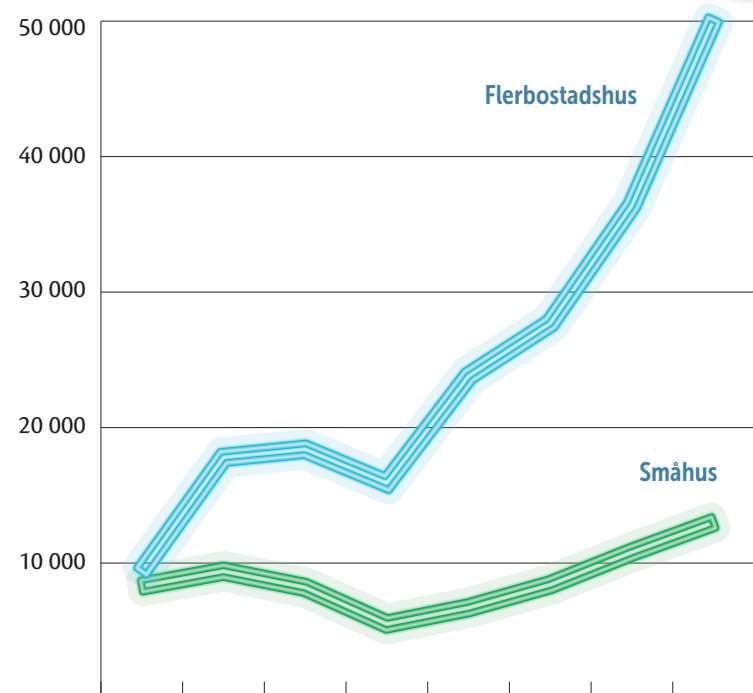


BYGGKERAMIK minskar preliminärt

Under 2016 såldes preliminärt 11,5 miljoner kvadratmeter, en minskning med cirka 3 %. Den redovisade volymen är preliminär och omfattar alla användningsområden, det vill säga även användning till fasader, balkonger, terrasser, simbassänger med mera.

NYPRODUKTION – PÅBÖRJADE LÄGENHETER

(antal)

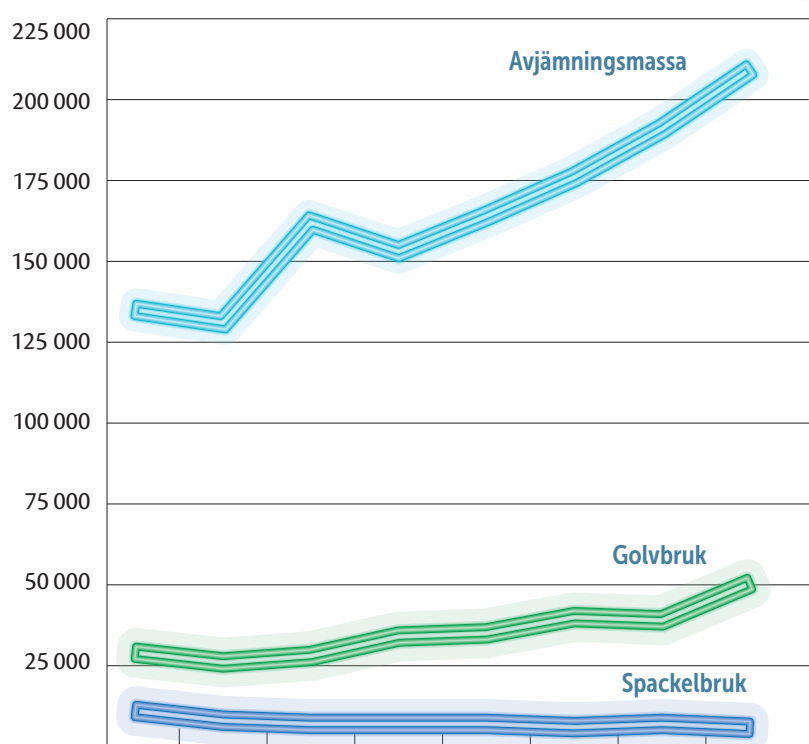


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (prel.)
Flerbostadshus *	9 400	17 800	18 400	15 900	23 800	27 700	36 400	50 100
Småhus **	8 300	9 400	8 200	5 500	6 700	8 400	10 800	13 000
Totalt	17 700	27 200	26 600	21 400	30 500	36 100	47 200	63 100

* Hus med minst tre lägenheter ** Hus med en eller två lägenheter

MARKNADEN FÖR GOLVAVJÄMNING

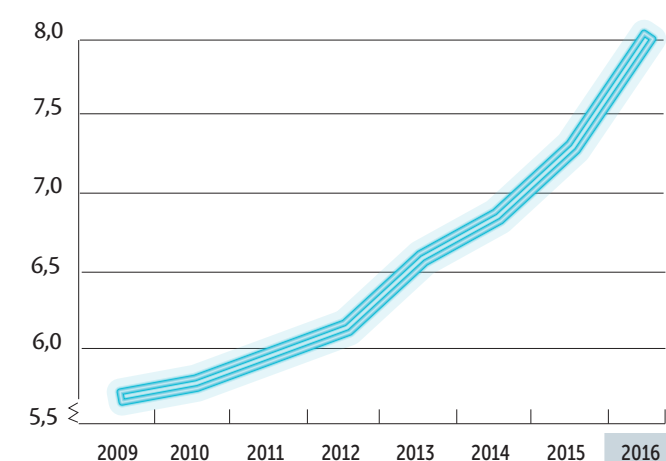
(ton)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Avj. massa	135 000	131 000	162 000	153 000	164 000	176 000	191 000	209 000
Golvbruk	29 000	26 000	28 000	34 000	35 000	40 000	39 000	50 000
Spackelbruk	11 000	8 000	7 000	7 000	7 000	6 000	7 000	6 000
Totalt	175 000	165 000	197 000	194 000	206 000	222 000	237 000	265 000

GOLVMARKNADEN, HALVHÅRDA OCH MJUKA GOLV

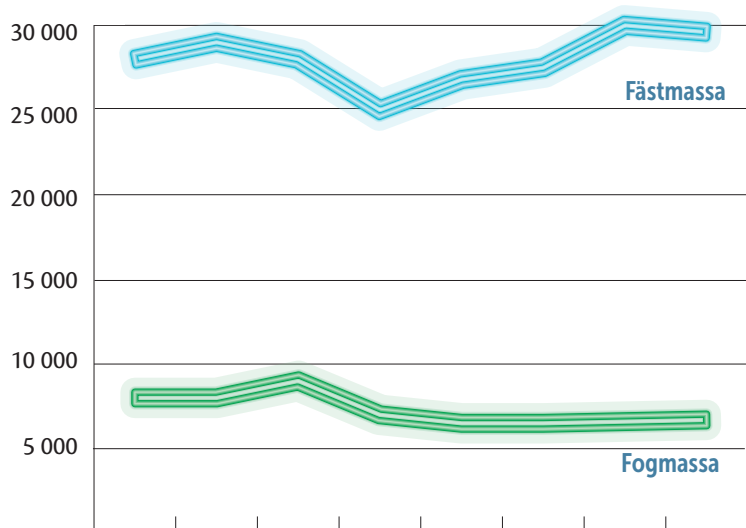
(miljarder kronor)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Totalt	5,5	5,6	5,8	6,2	6,5	6,8	7,3	8,1

MARKNADEN FÖR FÄST- OCH FOGMASSA

(ton)



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Fästmassa	28 000	29 000	28 000	25 000	26 800	27 500	30 000	29 600
Fogmassa	8 000	8 000	9 000	7 000	6 500	6 500	6 600	6 700
Totalt	36 000	37 000	37 000	32 000	33 300	34 000	36 600	36 300