



2025

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

**Golvbranschens
Riksorganisation, GBR**

En bransch i rörelse

Konjunkturen är fortsatt osäker, men vi ser vissa ljuspunkter. Samtidigt händer det mycket både inom och utanför branschen och vi har fått i gång en del viktiga förändringar som långsiktigt stärker oss. Ungefär så kan fjolåret sammanfattas för Golvbranschen GBR.

Vi lever i en speciell tid på många sätt. Omvärlden förändras nästan dag för dag. Det får effekter i form av större ekonomisk osäkerhet, tullrisker, större försiktighet med investeringar och annat som tyvärr påverkar oss i Golvbranschen. Vi har också levt med en svag konjunktur i flera år nu, där hoppet om en vändning har funnits, men ännu inte riktigt förverkligats.

I år finns det ändå tydliga tecken på att ekonomin är på väg att bli bättre. Räntan är lägre än på länge och efterfrågan på hantverkstjänster ökar. Det paradoxala är att vi befinner oss i ett läge där många företag i byggbranschen är hårt pressade men att det också saknas utbildad personal att anställa.

Vändning på utbildningsområdet

En orsak till svårigheterna att anställa är bristen på yrkesutbildade ungdomar. Från Golvbranschen GBR har vi i många år påtalat de problemen. Vi har tryckt på i olika sammanhang för att få fler att välja bygg- och anläggningsprogrammet. Det handlar både om attityder generellt och om att visa vilka möjligheter som finns i hantverksyrken - och då särskilt för golvläggare.

Under 2025 har vi till slut sett en slags vändning på utbildningsområdet. Fler valde att söka till Bygg- och anläggningsprogrammet till höstens antagning och det har uppstått en bredare diskussion i media och bland politiska

beslutsfattare om att vi måste satsa mer på yrkesutbildningarna. Det är skadligt för hela samhället när vi får massor med teoretiskt utbildade ungdomar utan någon chans att få jobb.

Byggföretagen har också gjort viktiga insatser på utbildningsområdet under året och vi själva har tillsammans med kollegorna på Mur & Putsföretagen uppvaktat arbetsmarknadsdepartementet i frågan. För trots att fler söker till BA-programmet så kommer problemen inte att vara lösta. Vi behöver jobba för fler utbildningsplatser, mer specialiserade skolor, likt branschskolan för golvläggare som var ett framgångsrikt försöksprogram.

Villkoren för mindre företag

Golvbranschen GBR har också haft särskild dialog med regeringen genom organisationen Företagarna. Det handlar om att underlätta och på olika sätt förbättra villkoren för de mindre företagen. Endast genom livskraftiga företag kommer ekonomin att växa och unga människor få jobb. Det finns en förståelse, men det räcker inte utan det vi behöver se är handling som gör konkret skillnad.

Golvbranschen är speciell på det sättet att den består av väldigt många mindre företag, ofta familjeägda, kanske till

Det handlar både om attityder generellt och om att visa vilka möjligheter som finns i hantverksyrken - och då särskilt för golvläggare.

och med sedan generationer. Det här ger en platt struktur och möjliggör direktkommunikation med den som är ansvarig. Men även hos oss sker såklart förändringar. Under året har konsolideringen av branschen fortsatt. Det är naturligtvis i sin ordning, men som bransch måste vi hela tiden se till att förutsättningarna att verka på marknaden alltid är konkurrenskraftiga oavsett hur företagen organiserar sig.

Kritik mot bedömningsföretag

Golvbranschen GBR har i många år kritiserat bedömningsföretagen som agerar på marknaden. Deras krav och bedömningar skapar extra arbete utan direkt nytta och det tar stora resurser. Vi har under året kritiserat onödiga testkrav och branschföreningen SVEFF har vunnit en viktig seger mot Sunda-Hus i marknadsdomstolen. Vi tycker oss nu se en tendens att de blir mer försiktiga i sitt agerande.

Framgångsrik återvinning

Arbetet för en hållbarare bransch har också fortsatt under 2025. GBR Golvåtervinning slog nytt rekord med 508 ton insamlat spill och överblivet material från plastgolv under förra året. I en tid när många gärna pratar om hållbarhet och att de värnar om miljön så visar vi hur det kan gå till på

riktigt. GBR Golvåtervinning startades 1990, branschen har ett väletablerat system.

2026 – en framåtblick

Förra året trodde vi på en vändning, men det har varit fortsatt ekonomiskt tufft. 2026 är ett valår, vilket tenderar att få politikerna mer villiga att satsa på investeringar och stimulanser i ekonomin. Från Golvbranschen jobbar vi på oavsett omvärldens vindar och verkar för att branschen ska stå för kvalitet, seriositet och trygghet för både stora och små medlemmar.

Tack för i år!

Johan Aspelin

Golvbranschen GBR
Johan Aspelin, VD



Golvbranschen, GBR, samarbetade 2025 med:

Advokatfirman Fylgia

Samarbete med Fylgia som bistår Golvbranschens medlemmar i juridiska frågor.

AFRY

Hållbarhetskonsulter inriktade mot GBRs färdplansarbete "netto noll 2045".

Aledri

Utbildningsföretag som håller GBRs kurser FIG och SLUS.

Aleido

Webbutbildningsföretag.

Andréasson Public Relations, anPR

Samarbete kring kommunikation i aktuella branschfrågor.

Ankarhyttan Karpesjö Consulting AB
Revision och marknadsföring av Auktoriserat Golvföretag.

Arbetsmiljöverket

Remissinstans för bl.a. arbetarskyddsfrågor i anslutning till Golvbranschen.

ARN

Allmänna reklamationsnämndens avdelning för golvvärenden.

Authority

Utveckling av GBRs webbplats, golvbranschen.se.

BASTA

Dialog kring kriterier.

Boverket

Remissyttrande/bevakning av texter/tillämpningsregler och medverkan i projekt.

Bräcke gymnasiet

Samarbete kring Yrkes-SM.

Broadcast Communications

Samarbete kring kommunikation i aktuella branschfrågor.

Byggbranschens Yrkesnämnd, BYN

GBR har samarbetat med BYN kring utbildningsmaterial och -krav för golvläggare.

Byggföretagen

Medverkan i Byggföretagens branschregionråd och samarbete kring utbildningsfrågor.

Byggkeramikrådet, BKR

Samarbete i gemensamma tekniska frågor.

Byggmaterialindustrierna, BMI

Medverkan i gemensamma frågor i Byggmaterialindustriernas digitaliseringsutskott samt hållbarhetsutskott.

Byggbranschens yrkesnämnd

Samarbete i frågor om golvlaggarutbildning.

Byggvarubedömningen

Dialog kring frågor om byggmaterials egenskaper.

eBVD i Norden AB

Samarbete i frågor om byggvarudeklARATIONER.

Företagarna

Medverkan i Branschförbundens representantskap i frågor som rör mindre och medelstora företag.

GVK

GBR ingår i GVKs styrelse tillsammans med sju andra organisationer och fastställer där ramarna för de tekniska krav som rör våtrum.

IKEM

Samarbete i frågor om PVC-golv.

Installatörsföretagen

Samarbete i branschgemensamma frågor.

IVL Svenska miljöinstitutet

Samarbete kring hållbarhetsfrågor.

Kemikalieinspektionen

Remissyttrande/bevakning av utredningar som berör branschen.

Maneken

Marknadsföring av Auktoriserat Golvföretag.

Mur & Putsföretagen

Samarbete kring branschgemensamma frågor.

Navet Analytics

Presentation av konjunkturanalys.

Programenta

Utveckling av GBRs databas och webbplatser.

Research Institutes of Sweden, RISE

Samarbete kring materialtester samt informationsutbyte.

Rådet för byggkompetens, RBK

Samarbete kring frågan om modern tät betong.

Specialistentreprenörernas juristgrupp

Samarbete kring branschgemensam juridisk bevakning

SVEFF, Sveriges färg- och limföretagare

Samarbete kring limrekommendationer.

Svensk Byggtjänst

Dialog kring golvtekniska frågor och remiss AMA Hus.

Svenska Byggbranschens Utvecklingsfond, SBUF

Medverkan i utvecklingsprojekt.

Säker Vatten

Samarbete i branschgemensamma frågor.

VVS-fabrikanternas Råd

Samarbete i branschgemensamma frågor.

Östsvenska Yrkehögskolan

Samarbete kring Nationell Yrkesutbildning.

Förbättrade ekonomiska förutsättningar stimulerade husbyggnadsinvesteringarna 2025

Golvförsäljningen återhämtade sig 2025

Efter flera år av krympande golvvolym, ökade golvförsäljningen med drygt 4 procent 2025. Utfallet ligger helt i linje med hur de samlade husbyggnadsinvesteringarna har utvecklats. De totala påbörjade ny- och ombyggnadsinvesteringarna steg med närmare 4 procent 2024, vilket därmed får genomslag på golvmarknaden med ett års eftersläpning. Totalt beräknas den samlade försäljningsvolymen 2025 ha uppgått till 17,5 miljoner kvadratmeter, vilket är en mycket låg försäljningssiffra i ett historiskt perspektiv. Försäljningsutvecklingen för de olika materialkategorierna skilde sig åt något. Trägolv redovisade en kraftig uppgång med

strax över 15 procent, vilket var den mest positiva utvecklingen i jämförelsen. Linoleum svarade för den största nedgången med drygt 6 procents minskning. Övriga materialkategorier uppvisade mer marginella marknadsrörelser. Antalet påbörjade nya lägenheter i flerbostadshus steg för andra året i rad, förra året blev uppgången 12 procent. Småhusbyggandet vände upp 2025 och ökade med 8 procent. Om sambandet mellan påbörjade husbyggnadsinvesteringar och golvförsäljningen håller i sig finns det förutsättningar för stigande golvförsäljning i år. 2025 steg volymen påbörjade projekt med 10 procent.

Svensk ekonomi fortsatte att återhämta sig under 2025. Även om tillväxten blev svag med 1,5 procent, var det en förbättring jämfört med 2024. Förutsättningarna blev stegvis bättre under året i takt med de genomförda räntesänkningarna, vilket gav stöd till stigande konsumtion och ökade investeringar. Den offentliga sektorns finanser förbättrades. Den totala offentliga konsumtionen ökade endast svagt med 0,6 procent. Uppgången var däremot större för den statliga delen, vars konsumtion steg med 2,2 procent. I slutet av året visade Konjunkturinstitutets barometerindikator på ett generellt mer positivt stämningsläge än normalt. Det var första gången sedan mitten av 2022 som detta inträffade. Detaljhandeln uppvisade den mest positiva bilden, medan byggsektorn redovisade ett normalläge och hushållen en fortsatt negativ situation. Prognosen för den svenska tillväxten väntas bli närmare 3 procent 2026. Drivande för tillväxten blir sannolikt hushållens konsumtion tillsammans med offentlig konsumtion och de totala bruttoinvesteringarna. Räntesänkningar kombinerat med flera skattelättnader bl.a. sänkt matmoms stärker hushållens köpkraft ytterligare. Samtidigt bidrar en ökad oro kring utvecklingen med krig och konflikter i omvärlden till en viss återhållsamhet.

Husbyggnadsinvesteringarna återhämtade sig för andra året i rad 2025. Tillväxten skedde på bred front och takten steg dessutom jämfört med 2024. Totalt sett ökade husbyggnadsinvesteringarna med ca 10 procent mätt i påbörjade investeringar. Den totala husbyggnadsvolymen var dock bara drygt 70 procent av volymen för det senaste toppåret 2021. Återhämtningen i ekonomin fortsatte, men uppgången väntas begränsas till 1,5 procent. Flera andra ekonomiska faktorer gynnade dock bygginvesteringarna. Inte minst bidrog det tillfälligt höjda ROT-avdraget till ökad underhålls- och ombyggnadsaktivitet. Enligt Skatteverket ökade utbetalningarna till utförarsidan med 75 procent. Samtidigt ökade antalet utbetalningar bara med 10 procent, vilket tyder på att det var projektens storlek som i första hand ökade. Styrräntan sänktes vid fyra tillfällen under året och uppgick till 1,75 procent vid slutet av 2025. Inflationen sjönk tillbaka och låg på 0,7 procent i årsgenomsnitt. Prisökningen på byggmaterial bromsade in och steg med 1,8 procent. Priserna för golvmaterial steg med 0,7 procent. Målningsmaterial och trävaror redovisade de största

ökningarna med 10,7 respektive 8,6 procent. Totalt sett pekar prognosen på att byggkostnaderna steg med 1,3 procent under 2025. Lägre räntor och oförändrade kostnader för el och drivmedel höll tillbaka utvecklingen medan arbetslöner var den faktor som bidrog mest till ökningen. På bostadsmarknaden steg medelpriserna för andra året i rad på småhus och med 4,4 procent. Priserna har nu hämtat in nedgången från 2022. Omsättningen steg med 4 procent men fortsatt ligger försäljningsvolymen under 2022 års nivå. För bostadsrätter indikerar statistiken en ökning med drygt 1 procent.

Uppgång i bostadsbyggandet
Såväl småhusbyggandet som nyproduktionen av flerbostadshus ökade under 2025. Totalt sett påbörjades knappt 6 000 lägenheter i småhus, vilket var en ökning med 8 procent jämfört med nyproduktionen 2024. När det gäller flerbostadshusbyggandet beräknas drygt 24 000 lägenheter ha påbörjats, vilket innebar en ökning med 12 procent jämfört med året innan. Uppgången sker dock från en låg nivå och sammantaget uppgår bostadsproduktionen till knappt 45 procent av volymen under det senaste toppåret 2021. De faktorer som ligger bakom ökningen av bostadsbyggandet är lägre räntor, sänkta byggmaterialkostnader, bättre hushållsekonomi samt ett lågt byggande under de senaste två åren. Förutsättningarna för nybyggnad stärktes under det andra halvåret förra året efter att räntan sänktes i september, inflationen sjunkit och hushållens ekonomiska oro minskade successivt. Samtidigt finns det faktorer som kan påverka hushållens ekonomi negativt, som t.ex. höjda elpriser. Hushållens inställning till investeringar i kapitalvaror och bostäder är fortsatt ovanligt svag och många vill gärna invänta bättre tider. Barnafödandet är fortsatt mycket lågt, vilket på sikt dämpar behovet av bostäder och större lägenheter. I år väntas en fortsatt ökning av bostadsbyggandet, men i något lägre takt än förra året samt en tilltagande ökning 2027.

Bred tillväxt för lokalbyggandet
Det skedde en bred uppgång för påbörjade ny- och ombyggnadsinvesteringar inom både privata och offentliga lokaler samt industri 2025. Industrins husbyggnadsinvesteringar utmärker sig genom en ökning med 25 procent för nybyggnadsinvesteringarna. I övrigt steg såväl ny- som ombyggnadsinvesteringarna med omkring 7 procent inom både privata och

Uppskattad försäljning av halvhårda och mjuka golv samt byggkeramik (miljoner kvadratmeter)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Trägolv	9,1	9,2	9,2	8,9	9,1	9,3	8,0	5,4	4,5	5,1
Textilgolv ¹	3,4	3,5	3,6	3,3	3,2	3,2	3,1	2,7	2,5	2,5
Plastgolv	6,4	6,4	6,4	6,5	6,3	6,3	6,0	5,8	5,4	5,6
Linoleumgolv	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,8	1,8	1,6	1,5	1,4
Laminatgolv	4,0	3,9	3,9	3,7	4,0	3,8	3,4	2,8	2,7	2,7
Övriga golv	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Totalt ²	25,5	25,5	25,6	25,0	24,7	24,8	22,7	18,5	16,7	17,5

Tuftade, nålade och vävda (ej avpassade)

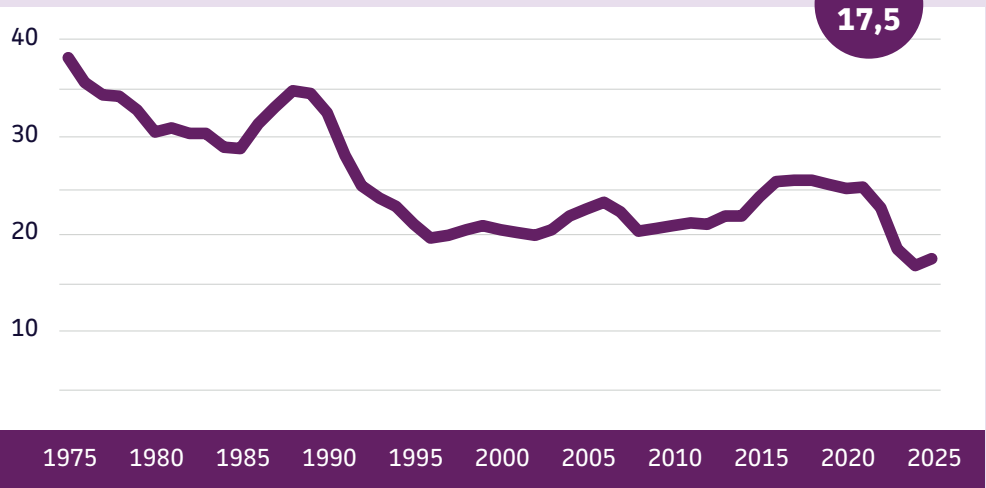
² Avrundat

Byggkeramik³	10,6	10,2	9,6	9,7	9,7	9,9	10,3	7,2	5,5	6,3
--------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----

³ Byggkeramiken redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser med mera. Siffrorna är preliminära.

³ Byggkeramiken redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser med mera. Siffrorna är preliminära.

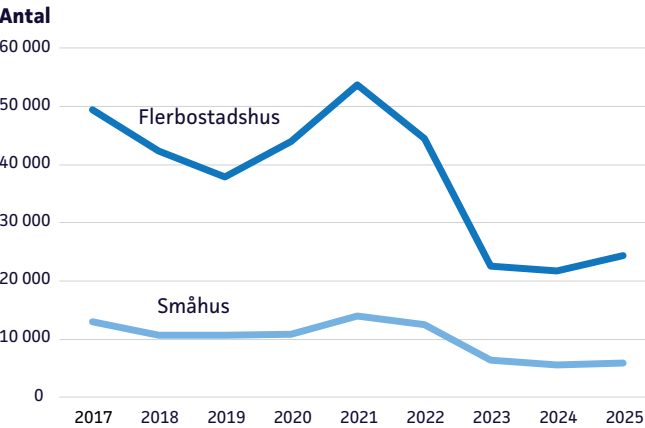
Totalmarknaden för halvhårda och mjuka golv (miljoner kvadratmeter)



offentliga lokaler. Den totala husbyggnadsvolymen inom lokaler ligger på en jämförelsevis hög nivå jämfört med genomsnittet de senaste fyra åren, men fortsatt 10 procent under den senaste toppnivån 2021. Inom de privata lokalinvesteringarna var det kontorsbyggandet som fick upp farten förra året. De totala ny- och ombyggnadsinvesteringarna ökade med 25 procent. Samtidigt sjönk investeringarna inom handel och hotell. När det gäller de offentliga lokalinvesteringarna minskade dessa inom skolor, sjukhus och vissa samlingslokaler. Istället ökade sektorer som samfärdsl, energi och idrott. Den samlade volymen av husbyggnadsinvesteringar inom privata och offentliga lokaler 2026 beräknas växa i takt med eller något under utvecklingen 2025. Tillväxten blir sannolikt bred. Under 2027 kan offentliga investeringar tillfälligt bromsa in i som en effekt av valet. De ekonomiska faktorerna för investeringar fortsätter att bli mer gynnsamma samtidigt som konjunkturläget förstärks. Detta bidrar sannolikt till en uppgång för kontor, verksamhetslokaler och handel under nästa år och året därpå.

Marknadsandel för GBR-anslutna företag
Medlemsföretagen inom Golvleverantörernas förening, GLF, är sedan länge marknadsledande på den svenska marknaden för halvhårda och mjuka golvmaterial. Detta gäller även produktgrupper som golvavjämning, golv- och vägglim, parkettlack, golvolja, golvlister av gummi och metall samt andra tillbehör. GLF svarar dessutom för en väsentlig del av den svenska marknaden för fäst- och fogmassa till byggkeramik. Totalt beräknas försäljningsvolymen hos de anslutna företagen ha uppgått till 13,4 miljoner kvadratmeter 2025. Utfallet innebär att försäljningsvolymen har ökat med 6 procent från föregående år. Omsättningen på golvmarknaden i Sverige beräknas ha varit totalt 9,7 miljarder kronor under 2025. GBR-företagen inom Golventreprenad-företagarnas förening, GFF, omsatte enligt preliminära siffror 8,2 miljarder kronor, inklusive inläggning. Försäljningen av byggkeramik redovisas här brutto och inkluderar samtliga användningsområden, det vill säga utöver golvtytor även simbassänger, fasader, balkonger, terrasser med mera.

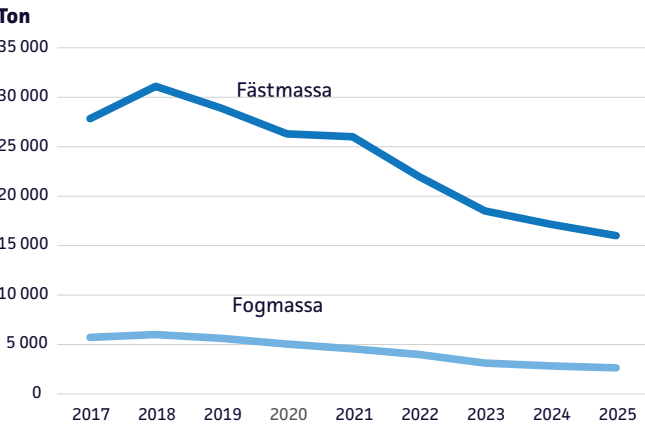
Nyproduktion - påbörjade lägenheter



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Flerbostadshus ¹	49 499	42 300	37 900	44 000	53 700	44 500	22 500	21 700	24 400
Småhus ²	13 000	10 700	10 600	10 900	13 900	12 500	6 300	5 500	5 900
Totalt	62 900	53 000	48 500	54 900	67 600	57 000	28 800	27 200	30 300

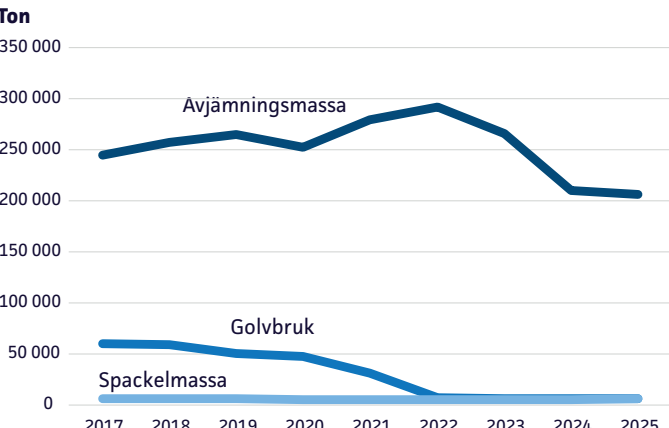
¹ Hus med minst tre lägenheter
² Hus med en eller två lägenheter
Observera! Preliminära siffror för 2025.

Marknaden för fäst- och fogmassa



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fästmassa	27 900	31 100	28 900	26 300	26 000	22 000	18 500	17 200	16 000
Fogmassa	5 700	6 000	5 600	5 100	4 600	4 000	3 100	2 900	2 700
Totalt	33 600	37 100	34 500	31 400	30 600	26 000	21 600	20 100	18 700

Marknaden för golvavjämning



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Avjämn. massa	245 000	258 000	265 000	253 000	280 000	292 000	266 000	210 000	207 000
Golvbruk	60 000	59 000	51 000	48 000	31 000	7 000	6 000*	6 000*	6 000
Spackelmassa	6 000	6 000	6 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	4 000
Totalt	311 000	323 000	322 000	306 000	316 000	304 000	277 000	221 000	218 000

* Notera att den kraftiga förändringen av rapporterad försäljningsvolym för golvbruk beror på omklassificering av en produkt.

Fäst- och fogmassor minskade

Nedgången i försäljningen av fäst- och fogmassor fortsatte 2025 och uppgick till 7,2 procent. Det var en i stort sett lika stor procentuell nedgång som 2024. Försäljningsvolymen har därmed halverats sedan 2018.

Golvavjämning minskade

Försäljningen av golvavjämningsprodukter (avjämningsmassor, handspackel och golvbruk) har visat en negativ utveckling sedan 2022. Nedgången, som fortsatte även 2025, blev dock liten med 1,3 procents minskning.

Laminatgolv oförändrat

Laminatgolv har tappat i försäljningsvolym varje år sedan 2021. Under 2025 bröts emellertid trenden och försäljningsvolymen blev i stort sett oförändrad jämfört med 2024 (+0,1%) inklusive mörkertal. Marknadsandelen uppgick till 15,4 procent. Försäljningsvolymen är osäker eftersom det saknas tillförlitlig statistik i och med att direktimporten är svårbedömd.

Textilgolv minskade

Försäljningen av textilgolv minskade för fjärde året i rad förra året. Nedgången 2025 blev emellertid

marginell med 0,5 procent inklusive mörkertal. Den negativa utvecklingen berodde dock enbart på en nedgång för tuftade mattor och plattor. Marknadsandelen för textilgolv minskade något förra året och låg på 14,5 procent.

Plastgolv ökade

Försäljningen av plastgolv bröt den negativa trenden förra året och uppvisade en ökning med 3,0 procent. Plastgolv bibehåller sin ställning som den största kategorin och marknadsandelen uppgick till 31,7 procent under förra året. Det var emellertid stora skillnader mellan de olika produktkategorierna när det gäller hur försäljningen utvecklades under 2025. Två kategorier, homogena mattor och mattor till bostäder, tappade i försäljning förra året medan övriga kategorier redovisade försäljningsökningar. Störst ökning skedde inom kategorin specialgolv med golv för sport.

Linoleumgolv minskade

Den negativa försäljningsutvecklingen för linoleumgolv, som pågått under flera år, fortsatte även under förra året. Nedgången fick dessutom förnyad fart jämfört med takten 2024. Totalt sett sjönk försäljningen med 6,4 procent. Marknadsandelen uppgick till 8,1 procent.

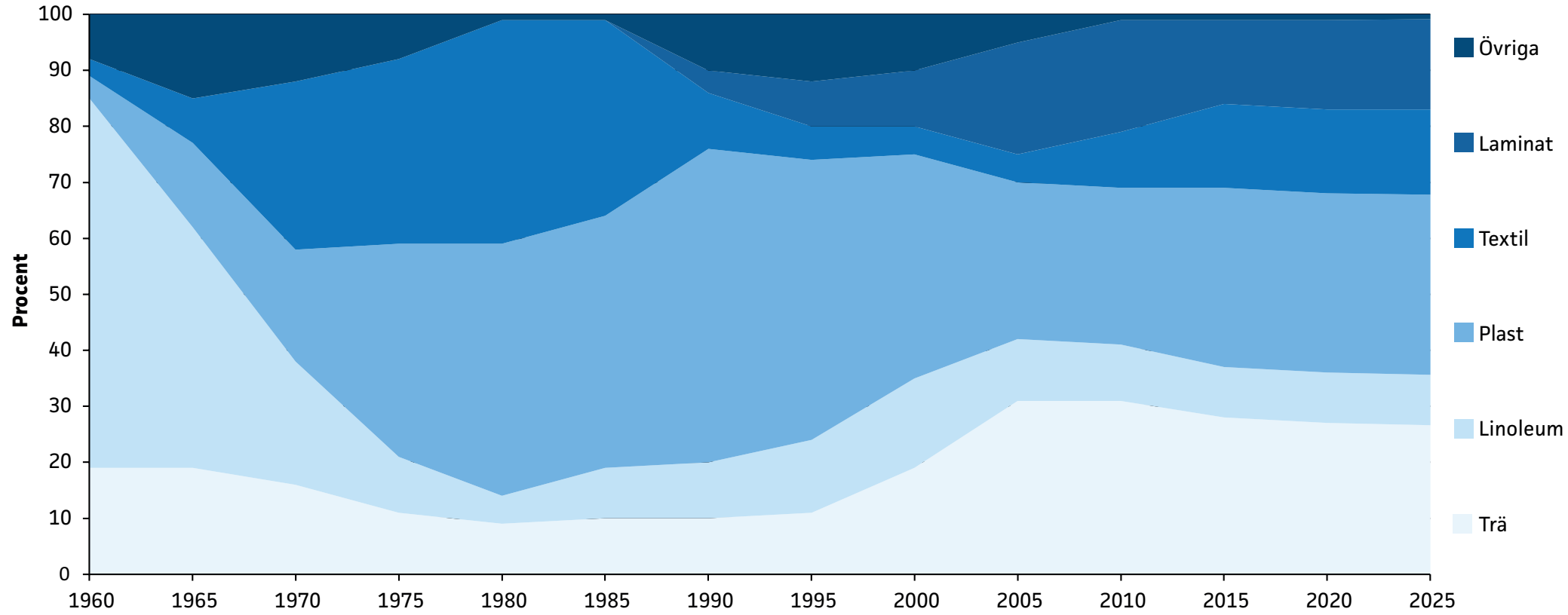
Trägolv ökade

Det ska noteras att förändringar i antalet rapportörer påverkar utfallet för trägolv. Den ökning som redovisas kan därför inte med full säkerhet tolkas som en exakt spegling av branschens faktiska utveckling. Eftersom trägolv utgör en betydande del av marknaden påverkar detta även den totala redovisade golvvolymen. Försäljningen av trägolv minskade kraftigt under perioden 2021-2024, som en effekt av en fallande småhusproduktion. Småhusbyggandet verkar nu ha passerat botten och börjat öka. Detta märks i form av stigande försäljning av trägolv 2025. Försäljningen av trägolv ökade med 15,4 procent inklusive mörkertal förra året. Det är en uppgång som överstiger nyproduktionen av småhus. Detta tyder på att uppgången även har drivits av nyproduktionen av flerbostadshus samt renoverings- och utbytesmarknaden. Under de senaste två åren har påbörjandevolymen av flerbostadshus ökat med totalt 18 procent. Renoveringsmarknaden fick dessutom ett uppsving under fjolåret tack vare det utökade ROT-avdraget. Till följd av den positiva utvecklingen steg marknadsandelen för trägolv förra året från 26,6 till 29,3 procent. Det var främst fanérgolv och även massiva trägolv som var drivande för den positiva utvecklingen inom trägolv 2025.

Övriga golv ökade

Produktgruppen övriga golv, som omfattar kork, kokos, sisal och gummigolv redovisade en liten försäljningsökning med 1,2 procent inklusive mörkertal under 2025.

Marknadsandelar för olika golvmaterial över tid



Under de senaste 30 åren har det skett stora förändringar när det gäller de olika golvmaterialens marknadsandelar. År 1990 stod gruppen plast, textil och övriga golvmaterial för cirka 70 procent av den totala marknaden och gruppen trä, linoleum och laminat för resterande cirka 30 procent. Nu är fördelningen av marknadsandelar annorlunda. Andelen för trä, linoleum och laminat var närmare 53 procent 2025, medan textil, plast och övriga golvmaterial har en marknadsandel på 47 procent.

Auktoriserat Golvföretag

Golvbranschens kvalitets- och miljöledningssystem, **Auktoriserat Golvföretag**, har funnits sedan 2001. Systemet vände sig till en början enbart till entreprenörer, men har utvecklats så att det även blivit möjligt för leverantörer att bli auktoriserade. Via Auktoriserat Golvföretag erbjuder nu entreprenörer och leverantörer tillsammans en hållbar installation genom hela kedjan – för en trygg leverans med en hållbar värdekedja. Under 2025 har nya krav på auktoriserade leverantörer implementerats.

Auktoriserade entreprenörer

Tyngdpunkten i auktorisationens krav på entreprenörerna ligger på ett aktivt kvalitets- och miljöarbete samt på kompetensutveckling. En av auktorisationens styrkor är att företagen följs upp genom kontinuerlig revision för att säkerställa att de uppfyller auktorisationens krav – vilket också ger en extra trygghet för beställaren. Revisionerna fungerar också som ett tillfälle för entreprenörerna att utveckla sitt kvalitets- och hållbarhetsarbete. Revisionerna genomförs digitalt via Teams där företagen skickar in sitt underlag några dagar i förväg. Det säkerställer att både revisor och företagen är väl förberedda vid revisionstillfället. Vid de senaste årens revisioner har antalet företag som klarar revisionen utan komplettering ökat. Entreprenörerna kan visa att de är ett Auktoriserat Golvföretag via ett särskilt digitalt intyg via True.

Auktoriserade leverantörer

Sedan 2019 har även leverantörerna kunnat auktorisera sig. De kriterier som utvecklats för leverantörerna i Auktoriserat Golvföretag, bygger på FN:s globala hållbarhetsmål samt standarden ISO 26000, som anger riktlinjer för socialt ansvarstagande. Arbetet med att ta fram kriterierna genomfördes tillsammans med GBRs anslutna golvmaterialleverantörer i samarbete med AFRY.

Totalt har fjorton leverantörer visat att de uppfyller kraven och därmed blivit auktoriserade. Företagen ska genomgå revision med ett intervall om 12–24 månader, där tiden styrs av resultatet vid tidigare revision. Resultaten vid leverantörernas revisioner är goda.

Utveckling av krav

Nya krav för leverantörer har tagits fram och godkända och revisionsprotokollet har uppdaterats. Detta implementerades under 2025. Även reviderade krav för entreprenörerna har tagits fram och ett stort arbete har lagts på att hitta ett lämpligt gemensamt miljömål kopplat till minskning av transportutsläpp. Kraven är ännu inte införda. Det som återstår är att ta fram en tydlig guide till entreprenörerna för att stötta i utsläppsberäkningen.

Kurser under 2025

För entreprenörerna är kompetens en viktig del av auktorisationen. Kurser finns både för företagsledare och för montörer/arbetsledare. Företagsledarkurser har hållits fysiskt eller via Teams under året. Montörskurser har främst erbjudits som onlinekurser, men fördjupningskursen i slipning och ytbehandling har hållits fysiskt. GBR erbjuder för närvarande två onlinekurser

som kan genomföras vid valfri tidpunkt: Golvteknik Online och Keramikteknik Online. Drygt tvåhundra personer har gått någon av onlinekurserna under 2025.

Marknadsföring

GBR marknadsför Auktoriserat Golvföretag genom beställarbesök, annonser, nyheter, pressmeddelanden etc. Beställarbesöken innebär att en av GBR utsedd konsult besöker potentiella upphandlare av golvjänster och golvmaterial. Vid besöken informerar konsulten om auktorisationen, vilka krav som ställs på företagen, hur de följs upp samt diskuterar vilka fördelar upphandling av auktoriserade golvföretag kan innebära. Under året har ett tjugotal beställarbesök utförts.

Utöver den marknadsföring som GBR gör är det också viktigt att de auktoriserade golvföretagen själva marknadsför Auktoriserat Golvföretag. Under året har därför en undersökning om marknadsföring av auktorisationssystemet utförts. Med utgångspunkt i den har GBR utvecklat marknadsföringsstödet till de auktoriserade företagen och planerat för en särskild marknadsföringsvecka under våren 2026.

Krav på entreprenörer

Auktoriserade golventreprenörer ska uppfylla följande:

- ▶ GVK-auktoriserad för våtrumsinstallationer
- ▶ Har dokumenterad laggteknisk kompetens och går kontinuerligt obligatoriska utbildningar
- ▶ Arbetar aktivt och dokumenterat med kvalitet, arbetsmiljö samt miljö och hållbarhet genom dokumenterade policyer, mål och rutiner
- ▶ Kan kretsloppsmärka golvkonstruktioner genom GBR Kretsloppsmärkning
- ▶ Ha en företagsspecifik antikorrupsionspolicy

Företagen ska dessutom vara anslutna till Golvbranschen, GBR. De företag som installerar plastgolv ska vara anslutna till GBR Golvåtervinning. De Auktoriserade Golvföretagen granskas kontinuerligt av en oberoende, extern revisor.

Krav på leverantörer

Golvmaterialleverantörerna kontrolleras på följande områden:

- ▶ Miljöledningssystem, som ISO 14001 eller motsvarande, samt konkreta miljömål
- ▶ Genomförd riskanalys med kontroll av verksamhetsländer och underleverantörer (Due Diligence/Tillbörlig aktsamhet)
- ▶ Antikorrupsionspolicy och riktlinjer
- ▶ Utfasning av farliga ämnen, kemikaliekrav samt spårbarhet
- ▶ Systematiskt arbetsmiljöarbete, som SIS-OHSAS 18001 eller motsvarande

Företagen ska dessutom vara anslutna till Golvbranschen, GBR. De företag som levererar plastgolv ska vara anslutna till GBR Golvåtervinning. De Auktoriserade Golvföretagen granskas kontinuerligt av en oberoende, extern revisor.

14

leverantörsföretag
är nu Auktoriserat
Golvföretag



Hållbarhet



Delmål i klimatfärdplanen för byggsektorn

- | | |
|-------------|---|
| 2022 | Aktörer inom bygg och anläggning har kartlagt sina utsläpp och satt klimatmål |
| 2025 | Utsläppen av växthusgaser visar en tydligt minskande trend |
| 2030 | 50% minskade utsläpp av växthusgaser (jmf 2015) |
| 2040 | 75% minskade utsläpp av växthusgaser (jmf 2015) |
| 2045 | Netto nollutsläpp av växthusgaser |

Förnyad beräkning visar kraftigt minskade CO2-utsläpp i branschen

GBR stödjer initiativet Fossilfritt Sverige med målet att Golvbranschens entreprenörer och leverantörer till 2045 har netto nollutsläpp av växthusgaser.

En klimatberäkning av hela branschen gjordes 2022 i samarbete med IVL, där de väsentliga områdena som gav störst utsläpp i branschen identifierades. Därefter togs en konkret handlingsplan fram med prioriterade åtgärder. Handlingsplanen inriktas på hur företagen inom Golvbranschen kan arbeta för att sänka sina utsläpp. Detta har bland annat gett nya krav för auktoriserade golvföretag, samt förslag på olika utredningar och påverkansinsatser på branschnivå, exempelvis kopplat till cirkuläritet och återvinning.

Nästa mätpunkt för branschen var 2025, vilket också följer delmål två i byggsektorns klimatfärdplan. Återigen tog GBR hjälp av IVL och utgick från beräkningsmetoden från 2022, men med uppdaterade underlag. Bland annat har leverantörernas nya EPD:er använts samt försäljningsvolymerna för 2025.

Den nya beräkningen visar minskade utsläpp med hela 35 procent totalt i branschen. Även när effekten av lägre försäljningsvolymerna räknas bort återstår en utsläppsminskning på över 20 procent. Detta tack vare konkreta åtgärder hos branschens företag, framför allt kopplat till tillverkningen av golvmaterial.

Framtagen guide för hållbarhetsarbete i golvbranschen

Under hösten 2025 lanserades en guide riktad till golvmaterialleverantörer inom golvbranschen. Den togs fram för att navigera i ökade rapporteringskrav och marknadsefterfrågan inom hållbarhetsområdet.

Guiden ger en översikt av olika krav inom hållbarhetsområdet och sammanfattar de viktigaste regelverken som påverkar golvbranschens företag (EU-taxonomi, CSRD, CSDDD, Boverkets klimatdeklarationer, Ecodesigndirektivet och digitala produktpass, EU-ETS och CBAM, Green Claims samt GHG, LCA och EPD).

Guiden ger även konkreta rekommendationer till Golvbranschens materialleverantörer och pekar på Auktoriserat Golvföretag som ett stöd i arbetet. Under 2026 planeras en liknande guide tas fram för Golvbranschens golventreprenörer.

GBRs Hållbarhetskommitté

GBRs Hållbarhetskommitté är en arbetsgrupp för miljö- och hållbarhetsfrågor, där både entreprenörer och leverantörer inom Golvbranschen ingår. Kommittén tar bland annat fram förslag och underlag till GBRs styrelse kring hållbarhetsfrågor som är viktiga för branschens företag.

Samarbete med andra byggmaterialbranscher inom Byggmaterialindustrierna

För omvärldsbevakning samt för att få bättre utväxling för vissa av GBRs prioriterade frågor sker ett samarbete inom Byggmaterialindustrierna (BMI), framförallt kring hållbarhetsrelaterade frågor. Arbetet bedrivs till stor del som avgränsade projekt i olika utskott och arbetsgrupper. GBR deltar bland annat i Byggmaterialindustriernas Hållbarhetsutskott och Digitaliseringsutskott.

Arbete för ökad cirkuläritet i Golvbranschen

GBR Golvåtervinning slog nytt rekord 2025

Insamlingen av plastgolvspill fortsätter att öka inom golvbranschen. Under 2025 nådde GBR Golvåtervinning en ny rekordnivå med totalt 508 ton insamlat material, där december blev årets starkaste månad.

Insamlingen av plastgolvspill är en central del av golvbranschens arbete för att minska klimatpåverkan och öka återvinning av redan producerat material. Varje kilo återvunnet plastgolvspill innebär en besparing på cirka två kilo koldioxid i jämförelse med ny råvara. Den ökade insamlingen under 2025 visar på ett stadigt och växande engagemang bland golvföretag runt om i Sverige.

Utvecklingen framåt

Det finns önskemål i branschen om en branschgemensam hantering av installationspill även för andra golvtyper än plast. Flera leverantörer inom GBR har egna system för exempelvis linoleum och gummigolv, men både entreprenörer och leverantörer ser gärna en gemensam hantering. GBRs styrelse och Hållbarhetskommitté har diskuterat frågan vid flertalet tillfällen. Under 2025 togs en rapport fram för att belysa synen på befintligt system, GBR Golvåtervinning, samt hur man ser på utvecklingen framöver. Rapporten togs fram av Navet Analytics och baserades på intervjuer med utvalda leverantörer och entreprenörer inom GBR.



**Över TUSEN TON i
koldioxidbesparing
2025**

Den övergripande slutsatsen är att de flesta entreprenörer är nöjda med dagens system och att leverantörerna gärna ser att spillmängderna för deras material ökar. Rapporten bekräftade även att företagen önskar en enkel hantering även framöver, även om fler materialtyper skulle läggas till inom återvinningen.

Den största klimatvinsten fås vid återvinning av just plastgolv och GBRs Hållbarhetskommitté diskuterar nu vad som kan utvecklas i befintligt system innan man eventuellt går vidare med att utveckla insamling för ytterligare golvtyper.

Återvinning av utrivna golv - ny branschgemensam information

Som en del i GBRs handlingsplan för klimatarbetet arbetar GBRs Hållbarhetskommitté på olika sätt för att öka de cirkulära flödena i golvbranschen. Ett faktablad har tagits fram, som riktar sig till bland annat fastighetsägare, byggare och inventare. Faktabladet redogör för vad som gäller vid återvinning av olika typer av golv och vilka specifika krav som gäller för respektive golvtyp. Tanken är att förklara och underlätta processen kring återvinning, så att fler golv kan bli till nya golv istället för att skickas till förbränning.



Möten med aktörer inom byggsektorn om återbruk och återvinning

GBR är medlemmar i Byggmateriellindustrierna och härigenom har två dialogmöten hållits med ett 15-tal deltagare från värdekedjan i byggsektorn, bland annat fastighetsägare, arkitekter, byggare, materialleverantörer och återvinningsföretag. Teman för mötena har varit återbruk samt återvinning. Syftet har varit att få ökad kunskap om och förståelse för varandras roller, möjligheter och utmaningar kring återbruk och återvinning av byggmaterial. Genom detta är förhoppningen att få rätt kravställning och förväntningar samt att få bättre förutsättningar för att lyckas skapa affärsmässiga lösningar framåt.

Bedömning av byggmaterial

Bedömningsföretagen har en stor roll i byggmaterialens väg till marknaden. Syftet är att ge stöd vid produktval, men när bedömningskriterierna är otydliga och oproportionerliga skapas snarare handelshinder och ökade kostnader, utan nytta för kunden. Golvbranschen, GBR, arbetar aktivt med att golvmaterial ska väljas utifrån rätt grunder, där bedömningar av byggmaterial ska vara vetenskapligt tillförlitliga, konsekventa, korrekta, jämförbara och kontrollerbara.

Byggvarubedömningens krav på PAH-tester av alla golvmaterial med ytbeläggning

Under 2025 har GBR haft omfattande kommunikation med Byggvarubedömningen. Detta sedan det under våren stod klart att Byggvarubedömningen krävde PAH-analys för i princip alla golv för att få en godkänd bedömning. PAH står för polycykliska aromatiska kolväten och kan vara cancerframkallande. Kravet omfattade alla golv som har en polymerbaserad ytbeläggning, exempelvis av PUR eller akrylat. PAH är dock ingenting som normalt förekommer i ytbeläggningar avsedda för golv och GBR anser därför att krav på testanalys är oproportionerligt och att det bör räcka med ett leverantörsintyg för att visa att PAH inte förekommer. Efter ett möte med Byggvarubedömningen i december 2025 har de meddelat att de ska se över om leverantörsintyg kan vara tillräckligt. I skrivande stund inväntas besked.

Sundahus – möte kring transparens, kvalitetssäkring och tillförlitliga bedömningsprocesser

Efter viss turbulens kring Sundahus i samband med Sveriges Färg och Lim Företagares (SVEFF) stämning har flera materialleverantörer avslutat sitt samarbete med Sundahus. En fråga som återaktualiserats är hur Sundahus hanterar produktdata för materialleverantörer som inte är kunder, utan där bedömningar har initierats från annan part. Vissa leverantörer upplever att deras produkter bedöms utan möjlighet att verifiera uppgifterna. Det finns då stor risk för felbedömningar då bedömningar t.ex. kan baseras på föråldrad data.

Ett möte mellan Sundahus och Byggmateriellindustrierna adresserade dessa frågor och Sundahus framhöll att de alltid försöker kontakta leverantören innan en bedömning publiceras, samt att de sedan 2025 erbjuder leverantörer en kostnadsfri genomgång av produkterna i deras databas.

BASTA besökte GBRs leverantörmöte

I februari 2025 gästades leverantörerna av Pehr Hård, VD på BASTA som berättade om nyheter i BASTA-systemet och svarade på frågor. Frågor som diskuterades var bland annat hur BASTA arbetar med kommande EU-regleringar, hur BASTAs loggbok för inbyggt material fungerar, samt hur de ser på kommande krav på produktpass för byggprodukter.

Pressmeddelande om bedömning av Byggmaterial

Pressmeddelandet "Onödiga krav på tester gör byggprojekt dyrare" publicerades i oktober 2025 och adresserade frågan om bedömningsföretagens oproportionerliga krav på tester för ämnen som inte finns i produkterna. Detta leder till förseningar och ökade kostnader, utan nytta för kunden. Golvbranschen efterlyste ökad transparens, bättre tillsyn och en tydligare harmonisering med EU-krav för att säkerställa relevanta och rimliga krav i byggsektorn.

Branschöverenskommelse om rapportering av miljödata samt bedömning av byggmaterial

Som en del i arbetet för en mer effektiv delning av produktinformation och relevanta kriterier vid bedömning av byggmaterial har Byggmateriellindustrierna arbetat med att ta fram en branschöverenskommelse. Under 2025 har dialoger förts med företrädare för byggherrar, fastighetsägare och byggtreprenörer med syfte att enas om gemensamma principer för rapportering och utvärdering av miljödata kopplat till byggmaterial. Överenskommelsen förväntas färdigställas under 2026.



**Läs mer om vårt miljö-
och hållbarhetsarbete
på golvbranschen.se**

Teknik

GBRs tekniska dokument

GBRs tekniska kommitté och de tekniska arbetsgrupperna tar kontinuerligt fram nya tekniska dokument och reviderar vid behov de befintliga. Dokumenten har till syfte att underlätta vardagen för anslutna företag och att fastställa normer i branschen. Här är ett urval av dokument som har bearbetats under 2025:

TK-råd

Reviderat	TK-råd 119R2 - Stavsläpp - Lösa slitskikt i samband med slipning - 2025-06-27
Reviderat	TK-råd 143R1 - Bedömning av svikt på befintligt ytskikt - 2025-10-29

Dokument

Reviderat	VT-mall för monteringsanvisning för golv
Reviderat	VT-mall för monteringsanvisning för vägg
Reviderat	Limrekommendationer
Reviderat	Avjämningsrekommendationer
Reviderat	Bedömningsgrunder för skönhetsfel för plastvägg

Betongens utveckling och påverkan på golvkonstruktionen

GBR bevakar kontinuerligt betongens utveckling och hur den kan påverka framtidens golvsystem. Det är främst klimatkrav som driver teknikutvecklingen och betongen utvecklas mot mindre andel cement, som istället ersätts med olika tillsatsmaterial. Utvecklingen kan även gå mot betong med högre VCT än vad vi är vana vid i dagens byggprocess. Detta kräver en ny syn på fukt och mätmetoder och vikten av tätt hus vid högre VCT ökar. Slutsatserna från ett möte med Heidelberg Materials och deltagare från GBRs tekniska arbetsgrupper finns sammanfattat i en artikel i GTT nr 7:2025.

Emissioner från betong

GBR har även suttit med i referensgruppen för SBUF-projekt 14372 - *Metodik för kontroll av cementbaserade materials egenemissioner*, där man undersökt egenemissioner från betong. Under projektet undersöktes betong med olika bindemedel samt hur emissioner kan påverka inomhusmiljö och anslutande golvmaterial. Det framkom att betong med vissa tillsatsmaterial kan ge upphov till ammoniakemissioner. Ammoniak från betong har i enstaka fall orsakat missfärgning av ekparkett. I slutrapporten riktas rekommendationer till betongleverantörer om att undersöka tillsatsmaterial innan de tas i bruk för att minska risken för ammoniakemissioner. *TK-råd 133 - Mörkfärgning av ek på underlag av betong*, som lyfter denna fråga uppdaterades 2025 och är fortsatt aktuellt. Golvbranschens hållning är att missfärgning på trägolv på grund av ammoniakemissioner från betong varken är ett materialfel eller ett installationsfel, så länge anvisningar har följts.

Översyn av mallar för monteringsanvisningar

Golvbranschens branschstandard för plastmattor i våtutrymmen består av både egenskapskrav och krav på utformningen av monteringsanvisning. Utformningen av anvisningen ska följa en branschgemensam mall, med både standardiserade texter och möjlighet för produktspecifika delar. Det finns en mall för plastgolv och en för plastvägg. Det förenklar för entreprenörer att veta vad hur produkterna ska monteras. Branschstandarden förvaltas av Golvbranschens arbetsgrupp för plastmattor, GAP. Under året har GAP sett över mallen för vägg i sin helhet och gjort några anpassningar av mallen för golv. Uppdateringen innefattar förtydliganden och att beskrivningarna har anpassats till GVKs uppdaterade branschregler Säkra Våtrum 2026.

Branschgemensamma för- och egenkontroller för golvavjämningsarbeten

Golvbranschen, GBRs, app Golv- & Våtrumskontroll utvecklas ständigt för att förenkla och effektivisera golvföretagens arbete. Som ett svar på efterfrågan från branschen är det nu möjligt att även dokumentera för- och egenkontroller av golvavjämningsarbeten i appen. Här sammanfattas de kontrollpunkter som är relevanta, både förutsättningar inför golvavjämning, samt vid utfört arbete. Det är arbetsgruppen GAGG, Golvavjämningsgruppen inom Golvbranschen, som med stöd av TK, Tekniska Kommittén, har arbetat fram den nya funktionen. Genom att dokumentera golvavjämningsarbetet skapas trygghet för både entreprenörer och beställare, samtidigt som det bidrar till en kvalitetssäkrad byggprocess.

GBR-insikter

Via tjänsten GBR-insikter, som lanserades i slutet av 2023, får företagen en rapport över skapade dokument och rapporterade avvikelser i Golv- & Våtrumskontroll. Därigenom kan företaget följa sin utveckling varje månad, få möjlighet till att sätta förbättringsmål och samtidigt jämföra sig med andra företag. Via GBR-insikter kan företaget också se insamlingsstatistik för GBR Golvåtervinning.

	Antal företag	Användare	Skapade dokument
2021	120	398	10 580
2022	165	470	10 202
2023	171	503	9 781
2024	178	570	10 926
2025	186	544	9 683

Statistik över skapade projekt samt för- och egenkontroller som avser torra utrymmen.

Teknikartiklar i Golv till Tak

- Hur kommer betongen att utvecklas framåt?
- Självstörande golvavjämning – en effektiv och beprövad lösning
- Nytt i Handbok Byggkeramik
- Fastlåsning av flytande golv
- Dokumentation av golvavjämning tillagt
- Uppdaterad mall för monteringsanvisningar

Arbetsgrupper & kommittéer

TK Tekniska Kommittén har övergripande ansvar för teknikfrågor inom GBR. Kommittén arbetar med både material- och monteringsfrågor, och består av ledamöter från såväl entreprenörs- som leverantörssidan. Ledamöterna tillsätts vid GBRs årsstämmor.

GAL Golvbranschens arbetsgrupp för limfrågor är en sammanslutning av branschens leverantörer av golv- och vägglim. I arbetsgruppen diskuteras och behandlas limtekniska frågor relaterat till läggning/sättning av golv- och väggmaterial.

GABY Golvbranschens arbetsgrupp för byggkeramik, ansvarar för kompetensuppbyggnad inom det byggkeramiska området. Arbetsgruppen tar bland annat fram råd om keramiska material samt skötselråd och bedömningsgrunder.

GAP Golvbranschens arbetsgrupp för plastmattor i våtutrymmen, ansvarar för utvecklingen av branschstandarden för plastgolv och -vägg både som vattentäta ytskikt och tätskikt under kakel och klinker.

GAGG Golvavjämningsgruppen inom Golvbranschen, bevakar och driver frågor som är viktiga i samband med golvavjämning samt arbetar med intern utbildning och informations-spridning i ämnet.

Trägolvgruppen inom GBR är en öppen grupp med representanter för leverantörer av trägolv, laminatgolv, slipmaskiner, lack, olja, tillbehör och lim, samt för entreprenörer som lägger in, slipar och ytbehandlar trägolv.

Regionerna 2025

Ett urval av de ämnen och frågor som behandlades vid de regionala höst- och årsmötena:

- Tekniknyheter i form av nya och reviderade tekniska dokument, och revideringen av GVKs branschregler Säkra Våtrum
- Juridisk information, exempelvis hur olika former av entreprenadbesiktningar fungerar
- Golv- & Våtrumskontroll: ny funktion för dokumentation för golvavjämningsarbeten, samt påminnelse om reklameringshantering och GBR-insikter

- Utbildningsfrågor/kompetensförsörjning, bland annat pilotverksamheten med Nationell Yrkesutbildning i Norrköping
- Generella branschfrågor, bland annat marknadsföring av Auktoriserat Golvföretag, förmåner i form av företagsförsäkring, vikten av rekrytering av nya anslutna företag, nya golvbranschen.se
- Hållbarhetsfrågor som golvbranschens klimatarbete och förnyad klimatberäkning, ny guide för att hämta relevant data i en EPD och nytt insamlingsrekord i GBR Golvåtervinning

GBR Norra Norrland

GBR Norra Norrland höll sitt årsmöte 4 april i samband med resa till London. Höstmötet hölls 28 oktober på Skellefteå Kraft Arena. Representanter från Forbo, Uzin och GBR närvarade på plats. Mötet avslutades med en middag och ishockeymatch mellan Skellefteå och Luleå.



Joakim Nilsson
Ordförande
GBR Norra Norrland

GBR Södra Norrland

GBR Södra Norrland höll sitt årsmöte online 3 april via Teams. GBR deltog för att informera om senaste nytt från branschen. Höstmötet hölls i samband med en resa till Augsburg och München 2-5 oktober, där bland annat ett besök på Oktoberfest stod på schemat. Höstmötet innehöll ett fabriksbesök, information från Forbo, Sika, GBR och GVK.



Daniel Hägg
Ordförande
GBR Södra Norrland

GBR Mitt

GBR Mitt höll sitt årsmöte online via Teams 26 mars. GBR deltog för att informera om senaste nytt från branschen. Föreningens höstmöte hölls 13 november på Scandic Anglax i Stockholm. Vid mötet informerade Forbo och Weber om sina produkter. Även GBR och GVK deltog för att informera om branschnyheter och de nya branschreglerna Säkra Våtrum. Kvällen avslutades med showen "Mamma Mia the Party" på Tyrol.



Theodor Landler
Ordförande
GBR Mitt

GBR Öst

GBR Öst höll sitt årsmöte 20 mars på Scandic Downtown Camper. På mötet deltog GBR och informerade bland annat om senaste nytt från branschen. I samband med mötet hölls en inspirationsföreläsning med Djurgården Fotbolls sportchef Bosse Andersson, SPA och middag på tapasrestaurang. Föreningens höstmöte hölls 4 december i samband med Forbos årliga kryssning. Under resan arrangerades en minimässa med bland annat flera GBR-anslutna leverantörer, GVK, GBR och försäkringsbolaget Gallagher (som har tagit fram en förmånlig företagsförsäkring till GBRs anslutna företag).



Johan Lood
Ordförande
GBR Öst

GBR Väst

GBR Västs årsmöte hölls på Hotel Skansen i Båstad 27 mars. Efter det formella årsmötet följde gemensamma aktiviteter tillsammans med GBR Syd. Aktiviteterna inkluderade information från GBR, en ekonomiföreläsning med Nordea samt en workshop med Forbo, Kährs och Tarkett. Höstmötet hölls 27 november i Bjelins showroom i Göteborg. Vid mötet deltog GBR, Bjelin och MCT.



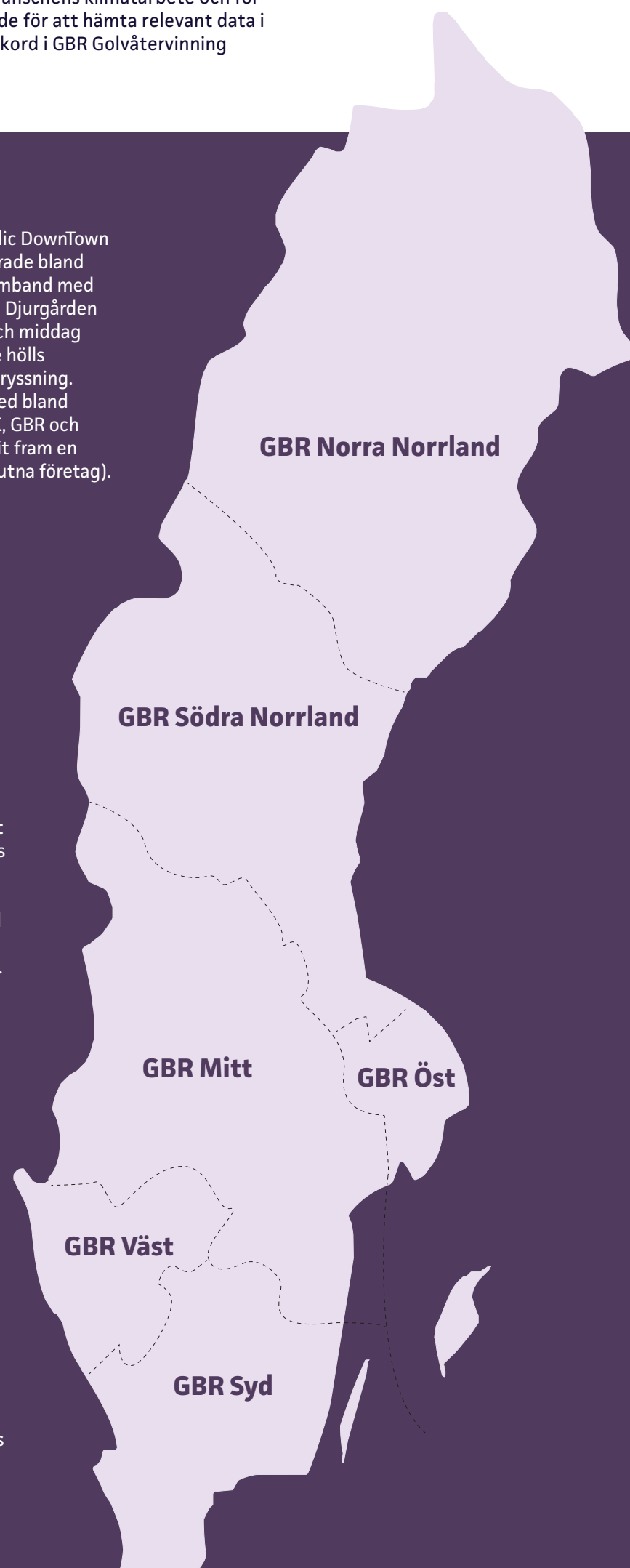
Arne Lidman
Ordförande
GBR Väst

GBR Syd

GBR Syd höll sitt årsmöte 27 mars i Båstad. Efter det formella årsmötet följde gemensamma aktiviteter tillsammans med GBR Väst. Aktiviteterna inkluderade information från GBR, en ekonomiföreläsning med Nordea samt en workshop med Forbo, Kährs och Tarkett. GBR Syd höll inget höstmöte under 2025.



Per Andersson
Ordförande
GBR Syd



Utbildning

Golvbranschen, GBR, arbetar kontinuerligt för att tillgodose de anslutna företagens behov när det gäller kompetensförsörjning. Det finns ett behov av kompetent arbetskraft och det är alltjämt svårt att rekrytera golvläggare. GBR har under 2025 fortsatt belyst arbetsmöjligheterna inom branschen i flera kanaler:

- Debattartiklar i bland annat *Dagens industri* och *Svenska Dagbladet*
- Gymnasievals katalogen *Framtidsvalet*
- Branschtidningen *Golv till Tak*, GBRs webbplats, *Facebook* och *LinkedIn*
- Broschyren Bli golvläggare som distribuerats i drygt 3 400 exemplar till skolor runt om i landet via *utbudet.se*

Nationell Yrkesutbildning

Nationell Yrkesutbildning är en ny yrkesutbildning på gymnasial nivå. Utbildningsformen bedrivs inledningsvis som en pilotverksamhet fram till 2028. Syftet med utbildningen är att de studerande snabbt ska komma i arbete inom vissa bristyrken. Östsvenska Yrkes- högskolan i Norrköping är den skola som fått bedriva pilotverksamheten inom golvläggning. Utbildningen är ettårig och första utbildningsstart var i september 2025. GBR samt entreprenörer och leverantörer i golvbranschen deltar i utbildningens ledningsgrupp för att bidra med synpunkter på utbildningens innehåll.

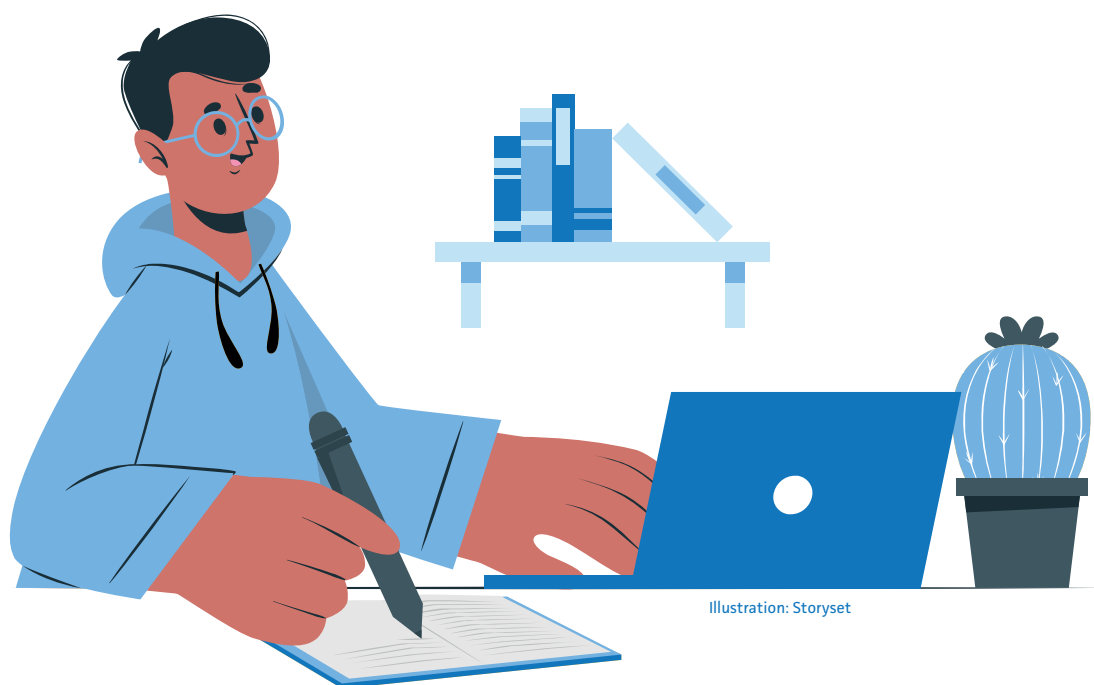


Illustration: Storyset

GBRs kurser

Golvbranschen, GBR, bedriver fortbildning för de anslutna företagens personal och arbetar tillsammans med Byggföretagen för en god kompetensförsörjning inom golvbranschen.

Kurserna är, förutom *Ekonomi steg 2: SLUS*, obligatoriska för *Auktoriserat Golvföretag*. *Fördjupningskurs i Golvslipning & Ytbehandling* är obligatorisk även för underentreprenörer till auktoriserade golvföretag och är öppen för alla professionella slipare.

Företagsledarkurserna (*KMA*, *FIG*, *JAG*) har hållits digitalt via *Teams* och fysiskt.

Totalt har 290 personer under 2025 gått någon av kurserna:

Kvalitet, Miljö och Arbetsmiljö (KMA)

Fysiskt i Stockholm 1-2 april och 12-13 november.

Juridik, AMA och Auktoriserat Golvföretag (JAG)

Fysiskt i Stockholm 19 mars, 11 juni och 5 november.

Ekonomi steg 1: Företagare i Golvbranschen (FiG)

Online via *Teams* 8 maj, 3 juni och 22 oktober.

Ekonomi steg 2: Styra, leda, utveckla & sälja (SLUS)

Inga tillfällen under 2025.

Fördjupningskurs i Golvslipning & Ytbehandling (FGSY)

Fysiskt i Malmö den 22 oktober.

Keramikteknik

Endast online under 2025, 75 personer deltog.

Golvteknik

Endast online under 2025, 128 personer deltog.

- Onlinekurserna finns alltid tillgängliga på golvbranschen.se

Juridik

De juridiska ärenden som Golvbranschens företag möter och som hanteras av GBR:s juridiska avdelning följer i stor utsträckning den övergripande samhälls- och marknadsutvecklingen. Liksom tidigare år har den pågående lågkonjunkturen även under året haft en tydlig påverkan på branschen. Under 2025 har återkommande frågeställningar främst rört offentlig upphandling samt entreprenad- och konsumenträtt. Särskild tyngd har legat vid frågor rörande indexreglering, ÅTA-arbeten (ändrings-, tillägs- och avgående arbeten), hinder, samt rätten till ersättning.

För att hantera dessa utmaningar ställs höga krav på flexibilitet och anpassningsförmåga hos företag inom bygg- och golvbranschen. Genom ett ökat fokus på hållbarhet, effektivare arbetssätt och anpassade affärsmodeller arbetar branschens aktörer för att upprätthålla långsiktigt stabila och hållbara verksamheter, även i ett ekonomiskt mer ansträngt läge.

Uppskattad service

Det är tydligt att den juridiska rådgivningen är en mycket uppskattad medlemsservice och den används flitigt av GBRs anslutna företag. Genom utbildning,

rådgivning och information arbetar GBR ständigt med att öka de anslutna företagens kunskap om de regleringar och lagar som styr branschen och därmed även företagens egna verksamheter. Ärendena som inkommer ger GBR en god inblick i vilken kunskap och information som behöver förmedlas och vilka områden GBR särskilt bör fokusera på.

Omvärldsbevakning

En betydande del av arbetet vid GBRs juridiska avdelning består av kontinuerlig omvärlds- och branschbevakning. Avdelningen följer utvecklingen av ny lagstiftning, offentliga rapporter samt andra händelser och trender som påverkar branschen och informerar löpande om dessa. Som ett led i detta arbete deltar GBR i en branschövergripande arbetsgrupp med jurister för erfarenhetsutbyte kring gemensamma juridiska frågeställningar. Därutöver ingår bevakning av förändringar i relevanta lagar, förordningar och standardavtal. Den aktiva bevakningen av regelutveckling och samhällsdebatt bidrar till att GBRs anslutna företag fortlöpande hålls uppdaterade om aktuella och betydelsefulla nyheter.



Besiktningsmannaträff

Under 2025 genomfördes återigen den årliga besiktningsmannaträffen i Stockholm. På träffen deltog 7 av GBRs godkända besiktningsmän. Träffen syftar främst till att uppdatera besiktningsmännen på branschnyheter, men ger även möjlighet att träffas och utbyta erfarenheter. De årliga träffarna är en viktig del i arbetet med att hålla en hög och jämn nivå på besiktningar som utförs under GBRs flagg.

GBR informerade i vanlig ordning om vad som hänt i branschen under det senaste året och om besiktningsmannens uppdrag ur ett juridiskt perspektiv. Därutöver presenterades och diskuterades tekniska problemsituationer, hantering av oklara anvisningar och hur man hanterar krävande kundsituationer.

Mervärden för anslutna företag

Golvbranschen, GBR, är till för samtliga branschled. Ett medlemskap i GBR är en kvalitetsstämpel som kommuner, landsting och hela byggsvrige känner igen. Vi förser våra medlemmar med kunskap och verktyg som hjälper det enskilda företaget att hävda sig i konkurrensen, och skapar möjligheter för god lönsamhet.

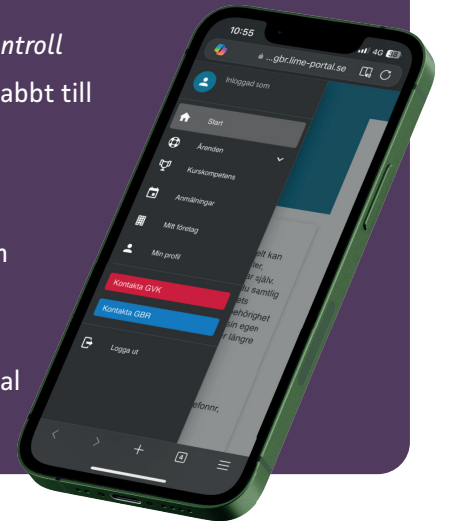
Som GBR-företag får ni:

- ▶ *Golvbranschens GolvGaranti* – branschens bästa konsumentskydd
- ▶ Rådgivning i juridiska, tekniska och miljöinriktade ärenden
- ▶ Möjlighet att bli *Auktoriserat Golvföretag*
- ▶ Möjlighet att utbyta kunskap och erfarenheter med branschkollegor
- ▶ Möjlighet att påverka – i arbetsgrupper och på förenings- och årsmöten
- ▶ Delta i våra kurser (på plats och online) till självkostnadspris
- ▶ Tillgång till GBRs företagssidor – aktuell och praktisk information om material, tekniker, ekonomi, lagstiftning och miljöfrågor samt till GBRs app *Golv- & Våtrumskontroll* och den nya tjänsten *GBR-insikter*
- ▶ Tillgång till GBRs nyhetsbevakning – om vad som händer i branschen
- ▶ Rabatt på förlagsmaterial
- ▶ Tidskriften *Golv till Tak* och *GBRs Kalender & Faktabok*
- ▶ Försäkring – du erbjuds att på förmånliga villkor teckna en bransch-anpassad lösning för ditt företag.

Som GBR-företag får ni tillgång till mer på företagssidorna

För GBR-anslutna företag finns ett stort utbud av dokumentsamlingar och tjänster på golvbranschen.se/gbr/. Här finns bland annat:

- ▶ Möjlighet att ändra företags- och personuppgifter direkt i GBRs portal
- ▶ Översikt över de kurser som företagets anställda har genomgått
- ▶ Tillgång till onlinekurser
- ▶ Tekniska handböcker – *Handbok Byggkeramik*, *Golvteknik*, *Golvfakta: Trä och Laminat*
- ▶ Information om appen *Golv- & Våtrumskontroll*
- ▶ I kalendern anmäler du dig enkelt och snabbt till kurser och möten
- ▶ TK-råd och andra tekniska dokument, protokoll med mera
- ▶ Exklusiva nyheter för dig som är ansluten
- ▶ Fördjupande och förklarande artiklar om teknik, juridik och miljö
- ▶ Webbshop med bland annat profilmaterial och litteratur till rabatterat pris.



Golv till tak



Golv till Tak är tidskriften för dig som jobbar i golvbranschen. Och för dig som vill marknadsföra ditt företag och dina produkter är den en effektiv annonskanal.

Anslutna företag får 25 procents rabatt på alla prenumerationer.

Kontakt

Beställ på golvtilltak.nu, info@gtt.se eller per telefon 08-702 30 90

Tipsa redaktionen på redaktion@gtt.se eller 070-772 26 82

Annonsera genom Adsales Group, john@adsales.se eller 073-590 25 32

GBRs Kalender & Faktabok

GBRs Kalender & Faktabok är ett verktyg för golvfolk. Den innehåller förutom kontaktinformation, utdrag ur GVKs branschregler *Säkra Våtrum* och *Handbok Byggkeramik* samt aktuell information om teknik och juridik med mera.

GBRs Kalender & Faktabok levereras endast till GBR-anslutna företag och kan beställas med egen logotyp. Kalendern fick ett mindre, smidigare format och trycktes 2025, för kalenderåret 2026, i 1 700 exemplar.

GVK-företag i GBR 2025

Totalt var 285 entreprenadföretag anslutna till GBR per 2025-12-31. Av dessa var 244 företag GVK-auktoriserade.

	GVK-auktoriserade företag i GBR	Samtliga GVK-auktoriserade
Enbart tätskikt keramik	1	110
Enbart tätskikt plast	87	312
Tätskikt keramik & plast	156	346
Totalt	244	768

Nya golvbranschen.se

Golvbranschens nya webbplats lanserades 2 juni. Syftet med uppdateringen är att erbjuda alla besökare en modernare design och en förbättrad användarvänlighet. Den nya webbplatsen har samma struktur oavsett om användaren är inloggad eller inte, men det innehåll som är tillgängligt styrs genom behörigheter. På så sätt blir webbplatsen lättare att navigera.

Golvbranschen på webben & i media

Golvbranschen, GBR, har ett antal informationskanaler som används för att nå ut med branschinformation som riktas dels till anslutna företag, dels till övriga intressenter såsom beställare och allmänhet.

På golvbranschen.se och på GBRs övriga webbplatser publiceras nyheter i form av pressreleaser, företagsporträtt, debattartiklar med mera, under 2025 har det rört sig om ett fyrtiotal inlägg. Pressreleaser sänds även ut via *Mynewsdesk* och når cirka 1 500 journalister, mediehus, influerare och bloggare. De anslutna företagen får del av dessa nyheter via distributionslistor.

GBR på sociala medier

På GBRs Facebook-, Instagram-, X- och LinkedIn-konton diskuteras alla slags branschfrågor. På GBRs Youtube-kanal ligger sedan tidigare korta filmer med tips och information till GBRs anslutna företag.

Hitta och följ oss!

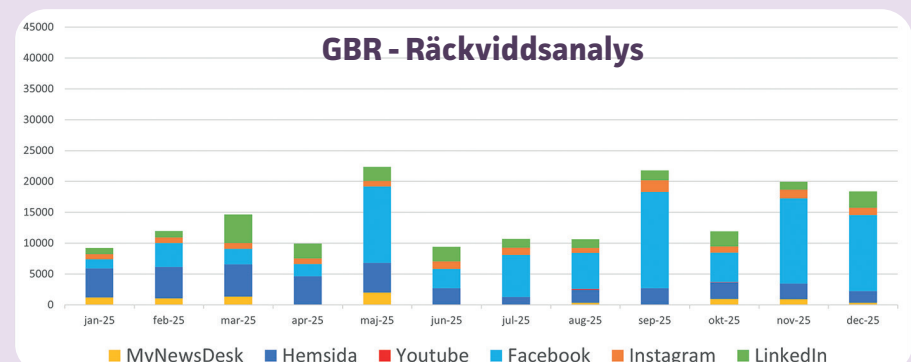
Webbplatser
golvbranschen.se
auktorisation.se
golvtilltak.nu

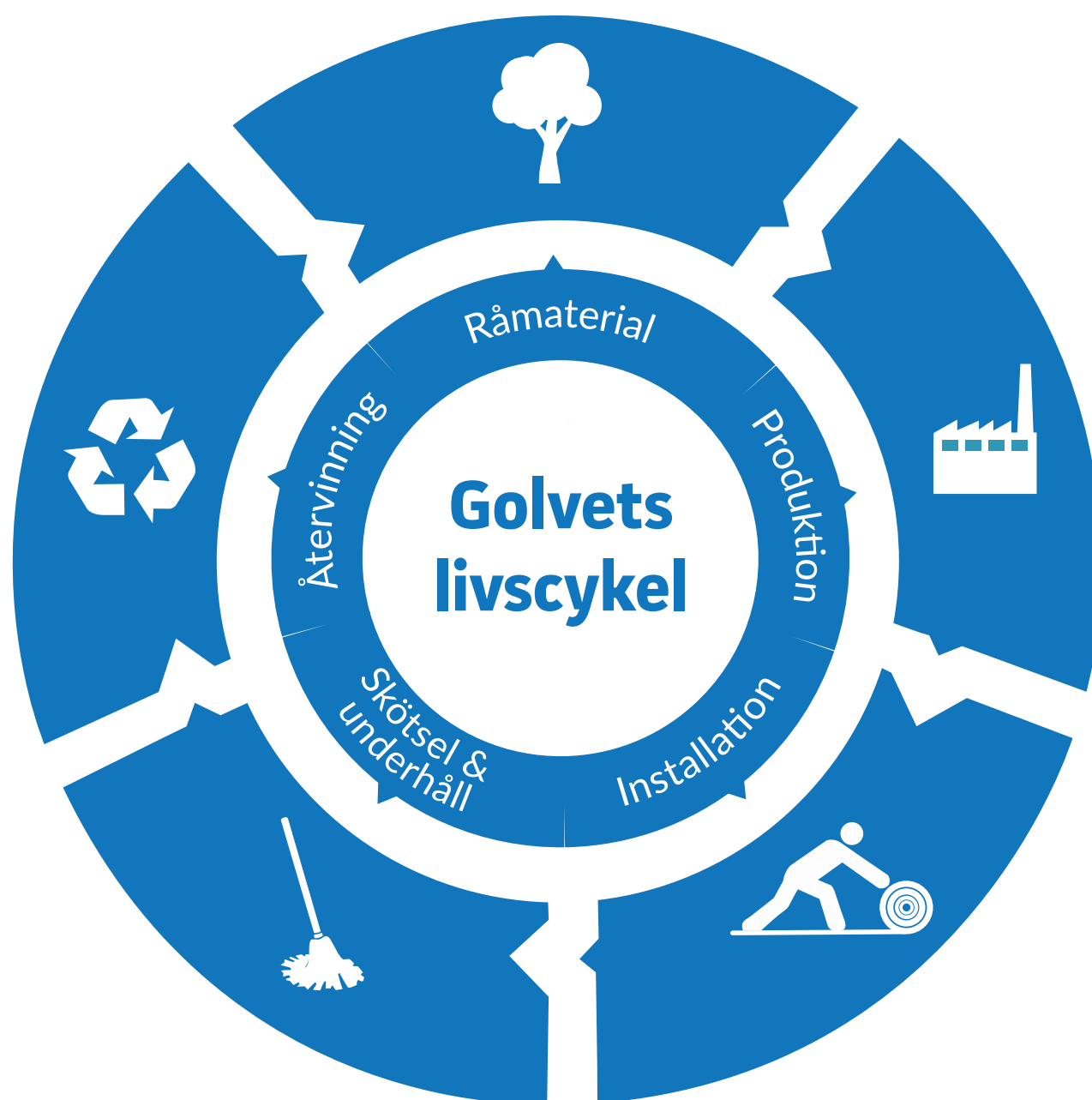
Facebook
[@alltomgolv](https://www.facebook.com/alltomgolv)

X
[@golvbranschen](https://twitter.com/golvbranschen)
LinkedIn
Golvbranschen GBR

Instagram
[@alltomgolv](https://www.instagram.com/alltomgolv)

YouTube
Golvbranschen
Mynewsdesk
Golvbranschen





Golvbranschen, GBR
Folkungagatan 122
116 30 Stockholm

08-702 30 90
info@golvbranschen.se
golvbranschen.se