

Inlägg i sociala medier

Sociala medier kan användas för att berätta att ni är ett Auktoriserat Golvföretag. Genom att skriva att ni är ett Auktoriserat Golvföretag i exempelvis profilbeskrivning och inlägg blir det tydligt att företaget uppfyller auktorisationens krav.

Använd relevanta hashtaggar på Instagram

Lägg till **#auktoriseratgolvföretag** och **#alltomgolv** i inlägg om projekt, utbildningar och liknande. Det gör det enklare för kunder och kollegor att hitta er, och förstå vad ni står för.

Tagga Golvbranschen, GBR, i sociala medier

- Tagga **@Alltomgolv** på Facebook och Instagram
- Tagga **@Golvbranschen, GBR** på LinkedIn

När ni gör egna eller delar vidare inlägg – tagga oss! Det är ett enkelt sätt att marknadsföra Auktoriserat Golvföretag.

Dela bilder från verkligheten

Visa upp ert arbete och engagemang genom att använda bilder från utbildningar, branschmöten eller projekt ni är stolta över.



Hur gör jag?

1. Gå in på Instagram (eller Facebook)
2. Ladda upp valfri bild
3. Skriv en text till din bild och lägg därefter till taggen **@alltomgolv** samt hashtaggarna **#auktoriseratgolvföretag** och **#alltomgolv**
4. Posta!

➡ **Behöver du guidning? Kontakta Eveline via telefon: 08-702 30 90**