



GOLVBRANSCHENS RIKSORGANISATION, GBR
GBR SERVICE AB • GBR FÖRLAGS AB

Härmed ansökes om medlemskap i Golvbranschens Riksorganisation, GBR samt därmed även i Golvleverantörernas Förening (GLF). Vi förklarar oss i och med detta beredda att godkänna de stadgar som gäller för GBR:s och GLF:s medlemmar.

Firmanamn: Företagsledare:

Adress: Kontaktman för GBR:

Postadress: Mobil kontaktperson:

Telefon:/..... E-post kontaktperson:

E-post: Momsreg.nr:

Hemsida: Organisationsnummer:

Försäkringsbolag: Företags/ansvarsförsäkrings nr:

.....

Företagets totala omsättning närmast föregående år: kr

varav omsättning inom området golv- och väggprodukter inkl.
tillbehör på den svenska marknaden uppgick till%

eller i kronor:

Ej över	5	miljoner kronor	☐
Mellan	5 - 10	" "	☐
"	10 - 20	" "	☐
"	20 - 35	" "	☐
"	35 - 50	" "	☐
"	50 - 75	" "	☐
"	75 - 100	" "	☐
"	100 - 200	" "	☐
"	200 - 300	" "	☐
"	300 - 500	" "	☐
Över	500	" "	☐

Ev annan verksamhet bestående av: utgör%

Ev annan verksamhet bestående av: utgör%

Summa:.....%
=====

Medlem i GBR/GLF som rekommenderat oss:

.....
..... den

.....
Firmatecknare

E-postadress



GOLVBRANSCHENS RIKSORGANISATION, GBR
GBR SERVICE AB • GBR FÖRLAGS AB

Etiska regler för GBR/GLF-an slutna företag

- GBR/GLF-an slutet företag skall inte åta sig uppdrag som strider mot allmän rättsuppfattning, eller på annat sätt kan anses oacceptabelt från allmän synpunkt. Anslutet företag skall verka för sund konkurrens och iaktta god marknadsföringssed.
- GBR/GLF-an slutet företag ska marknadsföra sina produkter och tjänster på ett trovärdigt sätt grundat i kontrollerbara fakta. Uttryck och formuleringar i marknadsföring ska hålla en så god nivå att de inte kan bli aktuellt med rättslig prövning i förhållande till Marknadsföringslagen och andra relevanta regleringar.
- GBR/GLF-an slutet företag får inte skada övriga parter eller kollegors anseende genom att opåkallat och utan saklig grund yttra sig kritiskt om deras produkter eller tjänster.
- GBR/GLF-an slutet företags uppdrag skall präglas av korrekta affärsrelationer, tydliga avtal och respekt för såväl konkurrenter som kunder.
- GBR/GLF-an slutet företag skall inta en strikt hållning till s.k. kontakt- och relationsskapande åtgärder i form av t.ex. otillbörliga gåvor eller resor.
- GBR/GLF-an slutet företag får inte anlita eller samarbeta med aktörer som på ett dokumenterat sätt, arbetar oseriöst. S.k. svartjobb eller jobb i den "gråa" sektorn skall aktivt motverkas.
- GBR/GLF-an slutet företag skall utföra sitt uppdrag med god affärssed. Alla uppdrag skall genomföras med sådan kompetens och sådana resurser som behövs för uppgiften.

Ort och datum

Företag

Namnteckning, behörig firmatecknare

Namnförtydligande



GOLVBRANSCHENS RIKSORGANISATION, GBR
GBR SERVICE AB • GBR FÖRLAGS AB

Ethical rules for companies affiliated to GBR

GBR (Golvbranschens Riksorganisation) is the nationwide Swedish umbrella organization representing floor layers, retailers specialized in flooring as well as suppliers and contractors. Within GBR you will find trade organizations such as GFF (Golventreprenadföretagarnas förening) and GLF (Golvleverantörernas förening).

All companies within GBR or companies affiliated to GBR should conform to the following ethical rules.

Ethical rules to be complied with by every company affiliated to GBR

- The company shall not undertake projects that conflict with the public conception of justice, or that can otherwise be considered unacceptable from a general point of view. An affiliated company shall promote sound competition and observe good marketing practice.
- The company shall market its products and services in a trustworthy manner based upon controllable facts. Expressions and wordings in marketing shall be on such a high standard that no judicial inquiry in relation to the Marketing Practices Act and other pertinent regulations can come into question.
- The company must not damage the good name of other parties or colleagues by expressing critical opinions about their products or services gratuitously and without grounds of fact.
- The company's commissions shall be characterized by correct business relations, explicit agreements and respect for competitors as well as customers.
- The company shall take up a strict attitude towards actions that create opportunities for contacts and relations, such as inappropriate gifts or journeys.
- The company must not engage or co-operate with anybody who, in a substantiated manner, works irresponsibly. What is called moon-lighting as well as jobs with grey labour shall be counteracted actively.
- The company shall fulfil its commission with sound business practice. All commissions shall be performed with the competence and resources required for the commission.

Place and Date

Signature, person authorized to sign for the company

Clarification of signature



Bilaga till GLFs nyhetsbrev nr: 6/07

Förpliktelse att följa villkoren i Golvbranschens Golvgaranti

Golvbranschens Golvgaranti innefattar ett skydd för konsumenter, privatpersoner, som är kunder till företag anslutna till Golvbranschen, GBR vilket innebär:

- 1) För utfört arbete och levererat material lämnar golvföretaget en garanti för brist och fel under ett år. Golvföretaget är skyldigt att snarast möjligt och utan kostnad för kunden avhjälpa brist och fel som framträtt under garantitiden. För fel som framträder efter garantitiden har golvföretaget ett ansvar enligt konsumenttjänstlagen.
- 2) Golvföretaget är skyldigt att ställa sig till efterrättelse av Allmänna Reklamationsnämnden, ARN, fattade beslut som berör golvföretaget och avser varor och tjänster.
- 3) Om kunden, som till Allmänna Reklamationsnämnden eller allmän domstol hänskjutit tvist mot golvföretaget inte erhåller rättelse i enlighet med ARN:s beslut eller domstols laga kraft vunnna dom inom tre (3) månader från beslut resp dom, har kunden rätt att genom Golvbranschen, GBR, erhålla rättelse. Organisationen åtar sig då i sådant fall att genom annat företag, anslutet till Golvbranschen, GBR, eller genom utbetalning av utdömd ersättning tillse att konsumenten erhåller fastställd rättelse.

Golvbranschens, GBRs, förpliktelse i nu sagda avseende är begränsad till högst två (2) prisbasbelopp.

OBS! GOLVBRANSCHENS GOLV-GARANTI GÄLLER EJ

Om andra fonder, försäkringar etc kan trygga konsumentens rätt.

Golvbranschens Golvgarantifond är en fond som nu funnits i 30 år och tillförsäkrar konsumenter en extra köptrygghet. Garantin gäller arbeten som utförs och material som levereras. Fonden gäller endast konsumenter och tillförsäkrar dem ersättning i enlighet med beslut i ARN/tingsrätt.

Detta innebär att GLF-företaget godtar ARNs/tingsrättens beslut och att beslutet inte skall överklagas. Allt i syfte att ge konsumenten en extra trygghet. Vid materialfel skall GLF-företaget ersätta konsument/återförsäljare som är ansluten till GFF för felet samt för den kostnad som uppkommit till följd av felet. För det fall så ej sker utgår ersättning ur Golvbranschens Golvgarantifond enligt villkoren ovan. Golvbranschen, GBR, kommer sedan regressvis kräva åter utbetalad ersättning från GLF-företaget.

GLF företagets möjlighet till ersättning från garantifonden för kostnader till följd av uppenbart oriktiga beslut i ARN/tingsrätt kan erhållas efter ansökan hos Golvbranschen, GBRs överstyrelse.

Frågor i anledning av detta dokument besvaras av Golvbranschen, GBR, Johan Aspelin, telefon: 08-702 30 97 alt. johan@golvbranschen.se.

Vi accepterar ovanstående:

Företag

Ort och datum

Underskrift
(Behörig firmatecknare/Marknadsansvarig)

Namnförtydligande