



GOLVBRANSCHENS RIKSORGANISATION, GBR  
GBR SERVICE AB • GBR FÖRLAGS AB

### **Etiska regler för GBR/GLF-an slutna företag**

- GBR/GLF-an slutet företag skall inte åta sig uppdrag som strider mot allmän rättsuppfattning, eller på annat sätt kan anses oacceptabelt från allmän synpunkt. Anslutet företag skall verka för sund konkurrens och iaktta god marknadsföringssed.
- GBR/GLF-an slutet företag ska marknadsföra sina produkter och tjänster på ett trovärdigt sätt grundat i kontrollerbara fakta. Uttryck och formuleringar i marknadsföring ska hålla en så god nivå att de inte kan bli aktuellt med rättslig prövning i förhållande till Marknadsföringslagen och andra relevanta regleringar.
- GBR/GLF-an slutet företag får inte skada övriga parter eller kollegors anseende genom att opåkallat och utan saklig grund yttra sig kritiskt om deras produkter eller tjänster.
- GBR/GLF-an slutet företags uppdrag skall präglas av korrekta affärsrelationer, tydliga avtal och respekt för såväl konkurrenter som kunder.
- GBR/GLF-an slutet företag skall inta en strikt hållning till s.k. kontakt- och relationsskapande åtgärder i form av t.ex. otillbörliga gåvor eller resor.
- GBR/GLF-an slutet företag får inte anlita eller samarbeta med aktörer som på ett dokumenterat sätt, arbetar oseriöst. S.k. svartjobb eller jobb i den "gråa" sektorn skall aktivt motverkas.
- GBR/GLF-an slutet företag skall utföra sitt uppdrag med god affärssed. Alla uppdrag skall genomföras med sådan kompetens och sådana resurser som behövs för uppgiften.

---

Ort och datum

---

Företag

---

Namnteckning, behörig firmatecknare

---

Namnförtydligande