

Annonsera digitalt och i print

Att vara ett Auktoriserat Golvföretag visar att företaget arbetar aktivt med kvalitet och hållbarhet. Genom annonsering kan du dels visa att ditt företag är ett Auktoriserat Golvföretag, dels vara med och stärka varumärket Auktoriserat Golvföretag. Du kan annonsera både digitalt och i print.

Digitalt

Här finns ett förslag på hur en digital annons kan se ut. Eveline på Golvbranschen kan också hjälpa er att ta fram ett förslag efter dina önskemål. Nedan finns en exempelannons anpassad till entreprenörer.

[Företagsnamn] – ett Auktoriserat Golvföretag

FÖRETAGSNAMN är ett Auktoriserat Golvföretag, vilket innebär att vi uppfyller högt ställda krav på kvalitet, hållbarhet och kompetens. Det innebär att de krav på kvalitet, miljö- och hållbarhetsarbete du som kund efterfrågar, redan är uppfyllda.

- Vi går kontinuerligt obligatoriska utbildningar och dokumenterar vårt arbete med kvalitet, arbetsmiljö samt miljö och hållbarhet.
- Med GBR Golvåtervinning samlas installationsspillet in för återvinning i nya golv.
- Vi har en företagsspecifik antikorrupsionspolicy.
- Vårt kvalitets- och hållbarhetsarbete granskas av en oberoende, extern revisor.

Er logotyp
Kontakta oss på [era kontaktuppgifter] eller besök [er webbplats].

GOLV BRANSCHEN **GOLVÅTERVINNING**
GOLVBRANSCHENS KRETSLOPPSMÄRKNING

auktorisation.se

Print

Det finns möjlighet att ta hjälp av Eveline för att ta fram annonsunderlag. Vid printannonser är det viktigt att rätt mått och format används.

➔ **Kontakta Eveline på tel: 08-702 30 90 alt. eveline@golvbranschen.se**